

# Place de la recherche et mise en place d'une école doctorale dans les Instituts africains de formation en gestion

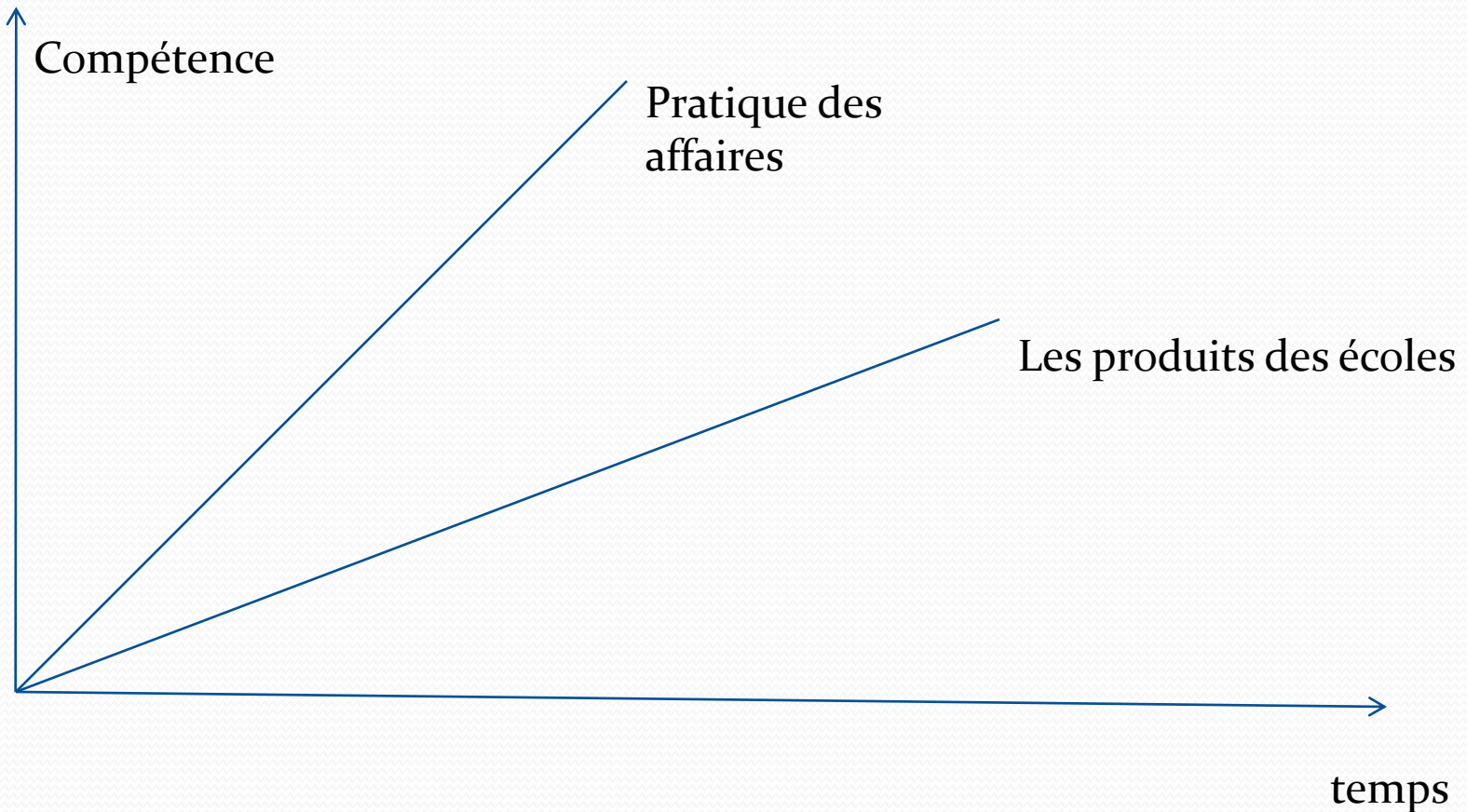
Babacar SENE, PhD  
Directeur de la Formation Initiale  
Institut Africain de Management  
Email : [bsene@iam.sn](mailto:bsene@iam.sn)

# Introduction

- Pourquoi la recherche est elle importante pour les grandes écoles de management ?
  - ❑ Visibilité des écoles au niveau international
  - ❑ Adapter les contenus du cours par rapport aux recherches effectuées
  - ❑ Renforcer les liens avec le monde de l'entreprise

**Les deux schémas suivants permettent de se positionner sur la problématique.**

# Gap croissant entre Pratique des affaires et produits des écoles( Cooper & Mc Alister (1999))



# Recherche pure ou appliquée : Cooper & Mc Alister (1999 )

	<b>Pure :</b> Compréhensible	<b>Appliquée :</b> Directement opérationnelle
Basic	Einstein : théorie de la relativité	Pasteur : tests pratiques
Non Basic	Carré Magique	Consultance ou la relation de Black & Scholes sur le pricing des options européennes

# 1 - Une littérature sur la question

- La littérature en management a étudié l'impact des activités de recherche sur la performance des business schools.
- Plusieurs contributions ont été apportées sur cette question :

# Contribution des recherches sur cette question

Auteurs	Relation et variables	Résultats
Amstrong & Sperry (1994)	Recherche dans les Business Schools et rating	La recherche est positivement corrélée au prestige de l'école
Ravazzolo & Schwelzer ( 2000 )	Impact des activités de recherche sur le rang des business schools	Les publications dans des revues de qualité influencent positivement le rang de l'école
Chan & Fung ( 2006 )	Impact des activités de recherche sur un échantillon international de business schools	Impact positif des activités de recherche sur la performance
Cooper & Alister ( 1999 )	Accessibilité de la recherche au public	Impact favorable sur le rang de l'école

- 
- Il ressort des travaux de recherche que la mission d'une école de gestion n'est pas seulement de former des managers, mais de développer aussi des idées et des théories qui peuvent être applicables en entreprise.

# Impact de la recherche sur la notation des programmes MBA délivrés par les grandes écoles de commerce

Auteurs	Les critères de la recherche
<i>D'Aveni (1996)</i>	Relation entre les étudiants, le monde académique et l'activité professionnelle
<i>Borokhovich &amp; al (1995)</i>	Lien entre la recherche ( nombre de publication dans les revues de finance ) et le rang du MBA
<i>Moore &amp; Taylor (1994)</i>	Rang de l'école et sa capacité à produire des publications dans des revues de qualité
<i>Fishe (1998)</i>	Citation des professeurs de finance dans des revues de qualité

# suite

<i>Swidler &amp; Goldereyer ( 1998 )</i>	Publication dans les revues de finance comme un moyen de communication entre le monde académique et professionnel
<i>Financial Times</i>	La grille de notation de Financial Times est essentiellement fondée sur les salaires. La recherche contribue à hauteur de 25% de la note .
Cooper & Otley ( 1997 )	Publication dans les 20 revues les plus prestigieuses

# SUITE

- La méthodologie de notation des programmes MBA tient compte non seulement des résultats de la recherche, mais aussi de la visibilité de ces résultats au niveau international grâce aux publications. En résumé, il ressort des études qui ont été effectuées, qu'une bonne qualité de la recherche a un impact positif sur la réputation des grandes écoles de commerce.

## 2 - Etude des critères de classement des business schools : les leçons à tirer des expériences européennes et nord américaines

- L'appréciation de la performance des grandes écoles de commerce peut se faire de diverses manières. Plusieurs critères sont pris en compte dans le cadre de l'évaluation :
- Exemple des critères utilisés pour évaluer les grandes écoles de commerce françaises d'après le *Journal l'Express* ( France )

# Les différents critères de selection

- 1 . Etablissement labélisé: A = AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), label américain sanctionnant la qualité des enseignements dans les business schools); E = Equis (European Quality Improvement System), système européen de certification de la qualité pour les business schools.
- 2. Nombre d'étudiants par enseignant permanent (en équivalent temps plein).

# Les différents critères de selection

- 3. Proportion de docteurs parmi les enseignants permanents (en équivalent temps plein).
- 4. Cumul des étoiles correspondant à la qualité des articles portant la signature de l'école et parus entre 2003 et 2005 dans les revues référencées par le CNRS.
- 5. Nombre de «cas» déposés par les enseignants de l'établissement en 2004-2005 à la Centrale de cas et médias pédagogiques (CCMP), gérée par la chambre de commerce et d'industrie de Paris, et à l'ECCH (European Case Clearing House), centrale de cas internationale basée en Grande-Bretagne

# 3 - Le contexte africain

- Constat général :
  - Environnement économique dominé par des entreprises de petite taille ( PME et micro)
  - Possibilité restreinte de financement
  - Absence de revue au vrai sens du terme
  - La culture de la lecture au niveau des dirigeants d'entreprise

# Intérêt de la recherche pour les business schools africains

- La plupart des business schools africains ne disposent pas d'un potentiel scientifique aussi considérable, et celui-ci est généralement limité aux cours dispensés en gestion, finance, marketing etc .
- La recherche est pourtant un élément fondamental qui peut contribuer à renforcer la visibilité des écoles de commerce africaines grâce aux publications dans des revues internationales.
- Elle est aussi un outil qui permet d'enrichir les contenus pédagogiques des cours compte tenu du renouvellement sans cesse des connaissances.
- Elle peut également aider à reformuler des modes de gestion adaptés au tissu économique des pays africains.

- Compte tenu de l'absence totale d'activités de recherche au sein des grandes écoles de commerce africaines, le dernier classement du *Journal Jeune Afrique* s'est limité aux éléments suivants dans sa grille de notation :

# Les critères de notation du Journal Jeune Afrique

- la variété des matières enseignées (l'anglais étant un impératif) et la reconnaissance internationale du diplôme, ce qui conduit à privilégier les écoles ayant adopté la réforme LMD (licence, master, doctorat), qui permet une harmonisation des diplômes avec la nomenclature européenne ;
  - le nombre et la qualité des enseignants, la participation de professeurs étrangers constituant un plus

# SUITE

- la pédagogie, en examinant notamment si le cursus prévoit des études de cas et des projets de fin d'études, parce qu'ils permettent d'aborder de manière transversale plusieurs matières
  - l'ouverture à l'international ( exemple AABS ) et la proximité avec les entreprises, qui s'évaluent par l'importance que prennent les stages, les forums, les conférences dans la vie extrascolaire.

# SUITE

- Un seul critère recherche dans la grille de notation : la méthode des cas
- La publication est totalement absente

## 4 – Stratégie de mise en place d'écoles doctorales dans les business schools africains

- Force est de reconnaître qu'actuellement, la recherche en management en Afrique enregistre un retard par rapport à ses homologues européenne, anglo-saxonne et singulièrement, nord-américaine (notamment du fait des soutiens financiers importants dont bénéficient les institutions de ces pays).

Ce retard est renforcé par le manque de visibilité de la recherche africaine dans les publications internationales.

# SUITE

- En effet, les écoles africaines de gestion ont pour objectif de former des managers capables d'imposer aux entreprises les principes du management.
- Elles jouent le rôle d'éducation pour les personnes qui sont déjà présentes en entreprise ( formation continue ) et celles qui seront appelées à exercer le métier de manager ( les étudiants de Master ou Msc ).

# Plan de mise en place d'une école doctorale

- Création d'un département Sciences des organisations
- Les composants :
- 1 - Ecole doctorale ( Noyau dur de professeurs agrégés pour l'encadrement des doctorants )  
Compte tenu de la masse faible de professeurs agrégés : la coopération internationale s'impose).
- 2- Programme Msc ( Master of Science )
- 3- Equipes de recherche par thématique ( division du travail )
- 4- Centre des cas de l'école

## SUITE

- La mise en place de l'école doctorale nécessitera une certaine synergie de la part des acteurs qui seront concernés.
- Les domaines de formation des écoles africaines de gestion devraient être en concordance avec les thèmes de recherche de l'école doctorale (synergie département pédagogique et école doctorale)
- L'école doctorale devra s'imprégner des problèmes des entreprises afin d'apporter des solutions dans le cadre de recherche (synergie école doctorale et entreprises)
- Elle sera appelée à former les futurs intervenants en management

# suite

- Elle jouera également le rôle de Think Tank pour les entreprises en matière d'orientation stratégique mais aussi pour la formation en management.
- La coopération internationale
- Des prépublications sous forme de document de travail (working papers) vont permettre la mise en place ultérieure d'une revue scientifique de management (réseau de chercheurs au niveau national et international exemple du Social Science Research Network SSRN ou ideas)



**Merci pour votre attention**