

Manifestation scientifique UQAC – IAM

« La formation des étudiants en gestion, un défi pour l'avenir »

Titre de la communication

Déterminants managériaux de la compétitivité et de la performance des PME exportatrices: Implications des résultats d'une étude empiriques sur les offres de formation en gestion

Charles Ramangalahy, Ph.D

Professeur

Département des sciences économiques et administratives

Université du Québec à Chicoutimi

500, Boul. de l'Université Chicoutimi, QC, G7H 2B1

Téléphone: (418) 545-5011, poste: 5246

Télécopieur: (418) 693-9072

Courriel: Charles_Ramangalahy@uqac.ca

Résumé de la communication

Les PME forment plus de 90% de la population d'entreprises dans les pays industrialisés. Face à la mondialisation des marchés et l'intensification de la concurrence, de plus en plus de spécialistes soutiennent l'idée que les PME doivent développer leurs activités à l'étranger pour demeurer concurrentielles et survivre. Cette réalité se traduit par la fréquentation accrue de nos programmes par des professionnels et de cadres oeuvrant dans des PME, à divers niveaux hiérarchiques et dans diverses fonctions d'organisation.

La présente communication rapporte et explore les implications sur le contenu et la mise en oeuvre des programmes de formation en gestion des résultats d'une enquête sur l'impact de la capacité d'absorption, la compétitivité et la performance de 110 PME exportatrices du Québec. Les résultats d'analyses en PLS, factorielles, typologiques effectuées sur les variables confirment l'importance de la place des cours de gestion, de gestion stratégique, de marketing d'exportation, d'entrepreneurship et d'innovation dans nos programmes. Par ailleurs, ils suggèrent le besoin d'élargir nos offres de formation par des cours de gestion internationale, de réseautage, de gestion stratégique de l'information, de veille stratégique et de comportement informationnel dans but de mieux répondre aux besoins et défis de gestion auxquels les dirigeants des PME exportatrice. Il est pertinent de noter que les trois derniers cours liés à

l'information sont traditionnellement sinon exclusivement offerts dans des écoles en sciences de l'information qui, elles, ont besoin des connaissances et expertises en gestion des institutions de formation en gestion. Deux stratégies sont envisageables : se doter des ressources nécessaires pour offrir de façon indépendante ces formations ou envisager la collaboration?