

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À CHICOUTIMI

DÉPARTEMENT D'INFORMATIQUE ET DE MATHÉMATIQUE

Plan de cours

Titre du cours : Intelligence d'affaires: principes et méthodes

Sigle du cours : 8INF855

Objectifs du cours :

Permettre à l'étudiant de comprendre et de maîtriser les concepts et l'utilité de l'intelligence d'affaires. Présenter les différentes technologies utilisées en intelligence d'affaires. Donner un aperçu des méthodologies et techniques liées à la mise en place d'une solution d'intelligence d'affaires.

Intelligence d'affaires: définition, caractéristiques, tendances, enjeux, impact au niveau de la prise de décision en stratégie. Les stratégies en TI. Systèmes intégrés de gestion (ERP, SAP). La veille stratégique, la gestion de la connaissance bénéfiques tangibles des solutions d'intelligence d'affaires. Exemples d'application dans des entreprises. Entrepôt de données: différence entre entrepôt de données (datawarehouse) et magasin de données (datamart), approche Kimball, stratégie de mise en oeuvre des entrepôts de données, gestion d'un projet d'entrepôt de données, modélisation d'un entrepôt de données. Tableaux de bord de gestion: tableau de bord prospectif (Balanced Scorecard) de Kaplan et Norton, défis - enjeux liés à l'établissement des indicateurs de gestion tableau de bord de la gestion de la performance organisationnelle. Forage des données et vues multidimensionnelles (OLAP, ROLAP, MOLAP). Le forage des données: pré-requis et applications potentielles. Intégration des données et la gestion qualitative des données. Survol des outils d'intelligence d'affaires et critères de choix.

Les logiciels utilisés dans ce cours seront :

- Microsoft Project
- Microsoft Powerpoint
- Microsoft Excel
- Microsoft Word
- Adobe Acrobat
- Outil OLAP, SQL Server
- Copernic ou l'équivalent

¹ Tel que défini au paragraphe 2.2.1 de la *Politique institutionnelle en matière de maîtrise du français écrit* (document 209 du Manuel de Gestion de l'Université).

PLAN DÉTAILLÉ DU COURS

Thème et cours	Sujet
<p>Bloc 1 : Stratégie d'affaires et TI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours 1 et 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de l'organisation et avantage stratégique des TI • Intelligence d'affaires (TI) et la stratégie (développer la pensée stratégique) • Exemples et meilleures pratiques pour un plan stratégique Lectures: <ul style="list-style-type: none"> • Cas et présentation en classe cours 2 • Kimball ; Entrepôts de données (chapitre 1 et 2) • Business Intelligence avec SQL Server 2012 R2 chapitres 1-2 • Voir site du cours pour textes recommandés.
<p>Bloc 2 : Tableau de bord et entrepôts de données (Kimball)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours 3 • Périodes de travail 4 	<ul style="list-style-type: none"> • Les systèmes d'information pour cadres. Le tableau de bord et les indicateurs de gestion • L'amélioration de la prise de décision • <u>Travail pratique numéro 1 Construction d'un Tableau de bord</u> <p>Lectures:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VOYER, Pierre • Business Intelligence avec SQL Server 2012 R2 chapitre 3
<p>Bloc 3 : La veille sur Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours 5 • Période de travail 6-7 	<ul style="list-style-type: none"> • La veille sur Internet • Le phénomène de Big Data • <u>Travail pratique numéro 2 Construction d'une veille avec Copernic ou autre option</u> <p>Lectures:</p> <ul style="list-style-type: none"> • REVELLI, Carlo (2000), Intelligence stratégique sur Internet, Paris, Dunod, 220p • Présentation de votre veille en classe cours 8 ou 9 • Voir site du cours pour textes recommandés.
<p>Bloc 4 : Business Intelligence avec SQL Server 2012 R2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours 9 • Périodes de travail 10-11-12 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence avec SQL Server 2012 R2 chapitres 4 et 7 • Voir site du cours pour textes recommandés.
<p>Bloc 5 : La Gestion des connaissances (KM)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours 13 	<ul style="list-style-type: none"> • La gestion de la connaissance • Intelligence d'affaires des Systèmes intégrés de gestion (ERP, SAP) <ul style="list-style-type: none"> ○ L'automatisation des processus d'affaires comment levier d'intelligence d'affaires <p>Lectures: Voir site du cours pour textes recommandés.</p>
<p>Bloc 6 : Les Dernières Tendances en BI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours 14 	<ul style="list-style-type: none"> • Dernières Tendances (meilleures pratiques) en Intelligence d'affaires (lien avec les TI) <ul style="list-style-type: none"> ○ Utilisation de Gartner <ul style="list-style-type: none"> ▪ Magic quadrant (vendor and tool) ▪ Gartner's Business Intelligence, Analytics and Performance Management Framework

Volumes et références

Manuel obligatoire

[Business Intelligence avec SQL Server 2012 R2](#) de Sébastien Fantini. paru aux Editions ENI
Le ISBN est : 978-2-7460-7769-0

Manuels optionnels

VOYER, Pierre (2000), *Tableau de bord de gestion et indicateurs de performance*, Sainte-Foy, Presse de l'Université du Québec, 446p.

REVELLI, Carlo (2000), *Intelligence stratégique sur Internet*, Paris, Dunod, 220p

The Multidimensional Manager: 24 Way's to Impact Your Bottom Line in 90 Days [Richard Connelly \(Author\)](#), [Robin McNeill \(Author\)](#)

Autres volume et textes complémentaires

Pearlson, K. E., Saunders, C. S., *Managing and Using Information Systems A Strategic Approach*, 4th edition, Wiley, 2010

Entrepôts de données. Guide pratique de modélisation dimensionnelle Auteur(s) : [Ralph Kimball](#) , [Margy Ross](#)
Editeur : [Vuibert](#)

KAPLAN, Robert S. NORTON, David P. (1998), *Le tableau de bord prospectif*, Paris, Éditions d'Organisation, 311p.

KAPLAN, Robert S. NORTON, David P. (1999), *Le tableau de bord prospectif, Un système de pilotage de la performance*, Condensé dans Harvard Business Review, Paris, Éditions d'Organisation, 259p.

RODIER, JEAN-PIERRE Harvard Business review, les systèmes de mesure de la performance.

APPLEGATE, Lynda et all. (1999), *Corporate information systems management*, Boston, Irwin/McCraw-Hill, 703p.

Les systèmes d'information de gestion

Gérer l'entreprise numérique, 3e édition Auteurs: Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon Adaptateurs: Lin Gingras, François Bergeron. 2010