

# Analyste d'affaires stagiaire

Pratt & Whitney

**Date de fin :** 2020-05-01

**Date de début :** 2020-01-13

**Durée :** 600

**Prolongation de stage :** 100

**Niveau :** Baccalauréat 3-4 ème année,

**Domaine d'études :** Analytique, Administration d'entreprise, Gestion de l'entreprise, Analytique, Génie industriel, Génie logiciel,

## DESCRIPTION DU POSTE

Le département des ventes est une organisation d'une quarantaine d'employés dont la plupart travaillent à l'étranger, de Bogota à Sydney en passant par Singapour. L'équipe est responsable des ventes pour les trois principales usines ainsi qu'une douzaine d'usines plus petites, ce qui représente des ventes annuelles supérieures à un milliard de dollars. Tâches principales: - Supporter les activités de prévisions, de budget et de plans de performance. - Étudier la performance des marchés en fonction du prix, des parts de marché, du portfolio de produits et les tendances du marché. Rédiger des recommandations et contribuer à leur mise en place. - Mener des projets en collaboration en collaboration avec différent départements: (technologies de l'information, exploitation, intelligence d'affaires, prévisions opérationnelles, etc. ) - Développer des outils pour faciliter la prise de décision en utilisant des outils comme PowerBI, PowerPivot, Excel, Microsoft Dynamics et SAP. - Coordonner, réviser et rafraîchir le guide annuel des prix «Bluebook». - Assister les gestionnaires dans leurs activités quotidiennes et représenter le groupe des ventes dans des rencontres.

## COMPÉTENCES

L'étudiant doit être autonome et créatif. Il/elle doit être à l'aise dans un environnement en constante évolution et être un vecteur faisant partie de ce changement. Il/elle doit être à l'aise avec le data mining (analyse et exploration de données).

## **AVANTAGES**

L'étudiant aura une compréhension de plusieurs marchés d'aviation et clients, ainsi qu'une bonne interaction avec plusieurs divisions de l'organisation. L'étudiant acquerra de l'expérience et livrera immédiatement de la valeur dans les aspects analytiques, la gestion de client, la soumission, la planification ainsi que dans les propositions et la structure de vente. L'étudiant sera en charge de projets et développera de nouveaux outils qui seront utilisés mondialement. L'étudiant acquerra de l'expérience avec une entité mondiale qui est face au client et voit l'impact immédiat de toute action. Environnement multiculturel, apprentissage d'une équipe diversifiée et passionnée qui stimule les ventes et l'expérience client.

## **OBJECTIFS**

Le stage offre l'opportunité unique d'avoir un portrait à 360 degrés de Pratt & Whitney. Le/la stagiaire devra travailler avec plusieurs organisations internes dans le cadre de ses activités quotidiennes ainsi que sur les différents projets qu'il/elle se verra confier. L'étudiant devra amener de nouvelles idées sur comment valoriser toutes les données à notre disposition. Le mandat assigné dépendra des champs d'intérêts de l'étudiant(e) retenu(e) et des besoins de l'entreprise.

## **RÉALISATIONS ET LIVRABLES**

Cliniques qualité|Rapports OPR|Demandes de concessions|Plan de compensation

## **SPÉCIFICITÉS**

L'équipe de Ventes Mondiales est située partout à travers le monde et est la voix de nos clients au sein de notre entreprise. Nous sommes axés sur nos clients, culturellement conscient, et comprenons la perspective de l'Expérience Client du

point de vue de P&W et de ceux qui opèrent et supportent nos produits. Nous sommes une organisation poussé par les données en utilisant notre Customer Relationship Management (CRM) pour comprendre nos forces, nos faiblesses et gérer nos capacités. L'environnement de travail est rapide et dynamique et le marché est en constante évolution.

## **CONDITIONS D'ACCÈS**

Tous les candidats doivent être légalement autorisés à travailler au Canada. Au cours du processus d'embauche, les candidats retenus seront appelés à compléter une évaluation de sécurité en vertu des règlements des Marchandises Contrôlées du gouvernement du Canada et présenter des copies de pièces d'identité valides et en règles. Pour en apprendre d'avantage sur le règlement des Marchandises Contrôlées : <http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/pmc-cgp/index-fra.html> L'usage du masculin dans ce document a pour unique but d'alléger le texte. Veuillez noter que si vous êtes sélectionné pour une entrevue, vous serez contacté la semaine du 23 septembre. Toutes les entrevues auront lieu le mardi, 1er octobre chez Pratt & Whitney Canada à l'établissement de Longueuil. Veuillez vous assurer d'être disponible à cette date, car nous ne pouvons pas garantir que d'autres options seront possibles.