

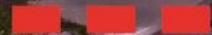
UQAC



Li  
bre  
de voir plus loin

UQAC

uqac.ca





# **PLAN STRATÉGIQUE 2013-2018**

## **Université du Québec à Chicoutimi**

**Adopté par le Conseil d'administration le 11 juin 2013**



## Principales dates du processus d'élaboration

<b>19 septembre :</b>	Régie du recteur : session de travail
<b>1<sup>er</sup> octobre :</b>	Conseil d'administration : présentation et lancement du processus d'élaboration
<b>5 octobre :</b>	Fondation de l'Université du Québec à Chicoutimi : information sur le processus d'élaboration (Déjeuner de la FUQAC) Table de concertation Interrégies (TCI) et directeurs de département : idem
<b>Semaines du 8 et 16 octobre :</b>	Rencontres individuelles du recteur avec chacun des présidents des différents syndicats et associations, du MAGE-UQAC et de l'ADUQAC : information sur le processus d'élaboration
<b>23 octobre:</b>	Comité central et Conseil d'administration – Première session de travail
<b>26 octobre :</b>	Comité Enseignement – Session de travail
<b>9 novembre :</b>	Comité Recherche – Session de travail
<b>16 novembre :</b>	Comité Vie universitaire – Session de travail
<b>19 décembre :</b>	Comité central – Session de travail
<b>22 janvier 2013 :</b>	Conseil d'administration et les trois représentants des comités de travail
<b>12 mars :</b>	Conseil d'administration, Comité central, Comité Enseignement, Comité Recherche et Comité Vie universitaire - Présentation du projet de Plan stratégique 2013-2018
<b>Avril-Mai:</b>	Consultation / Élaboration en continue : Communauté universitaire et partenaires
<b>24 Mai :</b>	Présentation au Comité central de la version finale du projet de Plan stratégique 2013-2018
<b>4 juin :</b>	Dépôt du projet de Plan stratégique 2013-2018 à la Commission des études pour recommandation au Conseil d'administration
<b>11 juin :</b>	Dépôt du projet de Plan stratégique 2013-2018 au Conseil d'administration pour adoption
<b>Septembre et mois suivants :</b>	Présentation du Plan stratégique 2013-2018



## Notre Mission

- Générer, préserver, transférer et diffuser le savoir.
- Exercer la pensée critique fondée sur l'expertise scientifique et protéger la liberté de créer, de penser et de publier librement.
- Participer au développement socioéconomique, scientifique, culturel et artistique de la région et de la société en général à l'échelle mondiale.
- Contribuer à la démocratisation de l'enseignement supérieur.





## Notre Vision

Une grande université à taille humaine.  
Un espace ouvert sur le monde.  
Un environnement où chacun peut  
s'épanouir selon ses convictions, pour le  
bien de la société et au service de la  
science, de la culture et du développement  
durable.





## Nos Valeurs

- **Reconnaissance**
- **Équilibre**
- **Créativité**
- **Engagement**





## Présentation du Plan stratégique 2013-2018 :

- Trois (3) enjeux
- Sept (7) orientations
- Vingt-quatre (24) objectifs
- Quarante-trois (43) axes d'intervention



## **Enjeu 1: Poursuivre le développement de l'Institution**

### **Orientation 1**

### **Objectifs**

### **Axes d'intervention**

*Amélioration de l'utilisation des ressources de l'Institution*

**1.1** Assouplir et alléger les politiques et les processus administratifs

Instauration d'une culture de simplicité administrative

Analyse structurelle de l'ensemble des ressources administratives et financières

**1.2** Améliorer les compétences en gestion du personnel

Augmentation de la formation pour les gestionnaires et instauration d'un processus d'amélioration continue

**1.3** Maximiser l'utilisation des actifs en recherche et en création

Élaboration d'un plan d'optimisation des actifs en recherche et en création



## **Enjeu 1: Poursuivre le développement de l'Institution**

### **Orientation 2**

### **Objectifs**

### **Axes d'intervention**

*Élargissement du bassin de recrutement*

**2.1** Augmenter l'effectif étudiant et en améliorer la rétention

Élaboration d'un plan de recrutement des étudiants (futurs, actuels et diplômés), en incluant la formation sur mesure

Mise en place de formations hybrides tout en maintenant une proximité avec l'étudiant

Augmentation de la mobilité entrante

Soutien à la mobilité sortante

Actualisation de la stratégie de développement à l'international

Adaptation de l'offre de cours aux particularités de l'UQAC et aux créneaux émergents

Élaboration de stratégies maintenant la réussite de l'étudiant au centre de la mission de l'Institution

Augmentation de la diplomation



## **Enjeu 1: Poursuivre le développement de l'Institution**

**Orientation 2**

**Objectifs**

**Axes d'intervention**

*Élargissement du  
bassin de recrutement*

*... suite*

**2.2** Augmenter le financement accordé  
aux étudiants de cycles supérieurs

Élaboration de plans d'action visant à bonifier le  
soutien financier disponible pour les étudiants de  
cycles supérieurs



## Enjeu 1: Poursuivre le développement de l'Institution

### Orientation 3

### Objectifs

### Axes d'intervention

*Exploration de nouvelles avenues pour le développement et le financement de la recherche et de la création*

**3.1** Consolider et renforcer les créneaux d'excellence existants

Veille stratégique des opportunités de consolidation et de développement des créneaux d'excellence existants

**3.2** Soutenir les domaines de recherche et de création émergents en s'inspirant de la réalité régionale et des particularités de l'Institution

Élaboration d'une stratégie d'implantation et de développement du créneau « bois et son cycle de vie complet » positionnant l'UQAC comme un leader

Mise sur pied d'une stratégie d'implantation et de développement du créneau « qualité et saines habitudes de vie » positionnant l'UQAC comme un leader

Mise sur pied d'une stratégie d'implantation et de développement du créneau « agriculture nordique » positionnant l'UQAC comme un leader

**3.3** Valoriser et développer la recherche et la création des secteurs des arts et des humanités

Élaboration d'une stratégie de valorisation et de développement



## Enjeu 1: Poursuivre le développement de l'Institution

### Orientation 3

### Objectifs

### Axes d'intervention

*Exploration de nouvelles avenues pour le développement et le financement de la recherche et de la création  
... Suite*

**3.4** Encourager le partage des connaissances, la diffusion artistique et le transfert scientifique et technologique vers des organisations externes

Élaboration d'une stratégie afin de mettre en contact les chercheurs et créateurs et les organisations œuvrant dans leur domaine de recherche et de création

**3.5** Planifier la relève en recherche et en création

Élaboration de plans d'action pour la relève

**3.6** Améliorer le soutien à la recherche et à la création

Création de plans d'action visant le soutien à la recherche et à la création



## **Enjeu 2: Favoriser une meilleure cohésion dans la communauté universitaire et l'intégration de l'Institution à son milieu**

### **Orientation 4**

### **Objectifs**

### **Axes d'intervention**

**Collaboration accrue  
entre les membres de  
la communauté  
universitaire**

**4.1** Améliorer le sentiment d'appartenance des membres de la communauté universitaire

**4.2** Mobiliser la communauté universitaire autour de thèmes porteurs et communs

**4.3** Améliorer la circulation et l'échange de l'information

**4.4** Valoriser une relation harmonieuse dans un milieu d'études et de travail

Élaboration d'un plan d'action visant à améliorer les échanges, la communication et la consultation entre les membres de la communauté universitaire

Mise sur pied d'une stratégie d'accueil et d'intégration des nouveaux membres de la communauté universitaire

Développement d'une stratégie d'intégration des chargés de cours à la communauté universitaire

Élaboration d'une stratégie de développement durable

Élaboration d'une stratégie de qualité et de saines habitudes de vie

Élaboration d'une stratégie de communication interne et de diffusion de l'information

Adoption d'un « Guide de civilité »

Renforcement de la santé et de la sécurité au travail et promotion d'un milieu d'études et de travail exempt de harcèlement

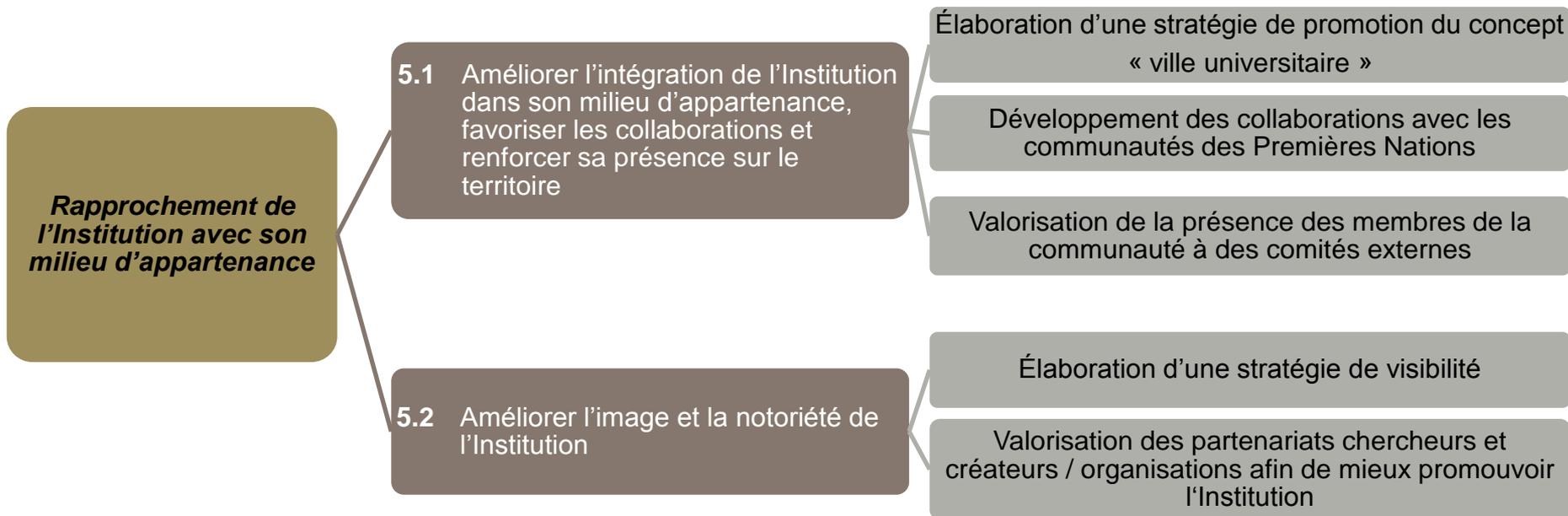


## **Enjeu 2: Favoriser une meilleure cohésion dans la communauté universitaire et l'intégration de l'Institution à son milieu**

### **Orientation 5**

### **Objectifs**

### **Axes d'intervention**





## **Enjeu 3: Adopter une vision novatrice de l'enseignement, de la recherche et de la création**

### **Orientation 6**

### **Objectifs**

### **Axes d'intervention**

***Insertion de thèmes d'intégration transversale dans l'enseignement, la recherche et la création***

**6.1** Contribuer à l'amélioration de la pensée critique des étudiants et à leur capacité à l'exprimer

Faire la promotion de l'interdisciplinarité dans la formation des étudiants

Élaboration d'une politique sur le respect et la promotion de l'utilisation de la langue française

**6.2** Promouvoir l'approche pédagogique participative

Mise sur pied d'une stratégie favorisant la généralisation de la formation pratique

**6.3** Établir un meilleur arrimage de l'enseignement et de la recherche/création

Élaboration de stratégies visant l'enrichissement du premier cycle avec la recherche et la création

Création d'unités d'enseignement

Implication en enseignement de tous les professeurs



## **Enjeu 3: Adopter une vision novatrice de l'enseignement et de la recherche**

### **Orientation 7**

### **Objectifs**

### **Axes d'intervention**

*Soutien de l'expertise pédagogique du corps enseignant*

**7.1** Mettre des services de pédagogie universitaire à la disposition du corps enseignant

Mise sur pied d'une structure des services de pédagogie universitaire

**7.2** Reconnaître l'enseignement

Élaboration de divers moyens visant la reconnaissance de l'enseignement

**7.3** Améliorer l'accessibilité aux nouvelles technologies et aux outils pédagogiques de nouvelle génération pour le corps enseignant

Implantation des nouvelles technologies dans l'enseignement

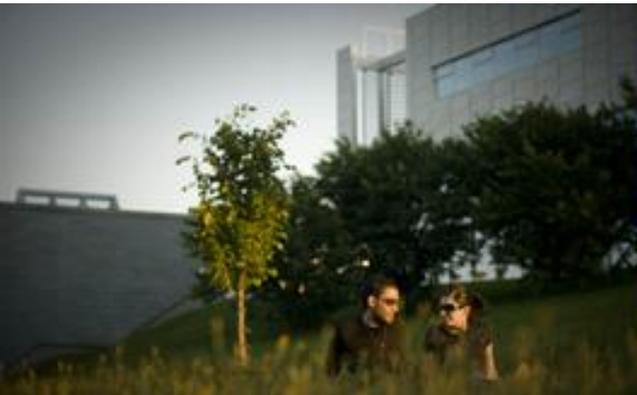
**7.4** Améliorer les compétences informationnelles de l'ensemble des étudiants

Intégration et consolidation d'un programme de formation et d'accès aux compétences informationnelles à tous les cycles



**li  
bre**  
de voir plus loin

**Merci.**



**UQAC**