

**Le rôle des catalyseurs de l'innovation au sein
de la classe créatrice du Saguenay-Lac-Saint-Jean**

Geneviève Dubé
et
Diane Brassard

CRDT-UQAC

La classe créatrice

Estimée à environ 15 000 individus de la région, elle est un main-d'œuvre formée et experte qui :

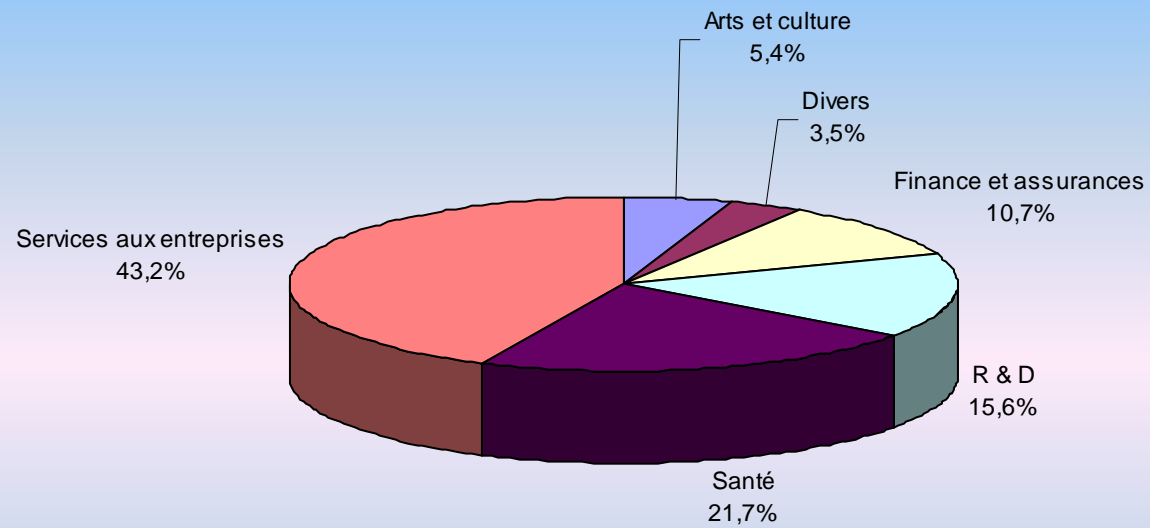
- Est très active dans son domaine d'activités
- Stimule les processus innovateurs
- Connaît bien le milieu
- Fertilise les nouvelles idées
- Réalise des projets innovateurs
- Adapte ses projets à l'environnement
- S'intéresse aux activités de haute technologie
- Dynamise le milieu

La classe créatrice

La classe créatrice couvre les activités qui conduisent à la production de nouvelles activités économiques

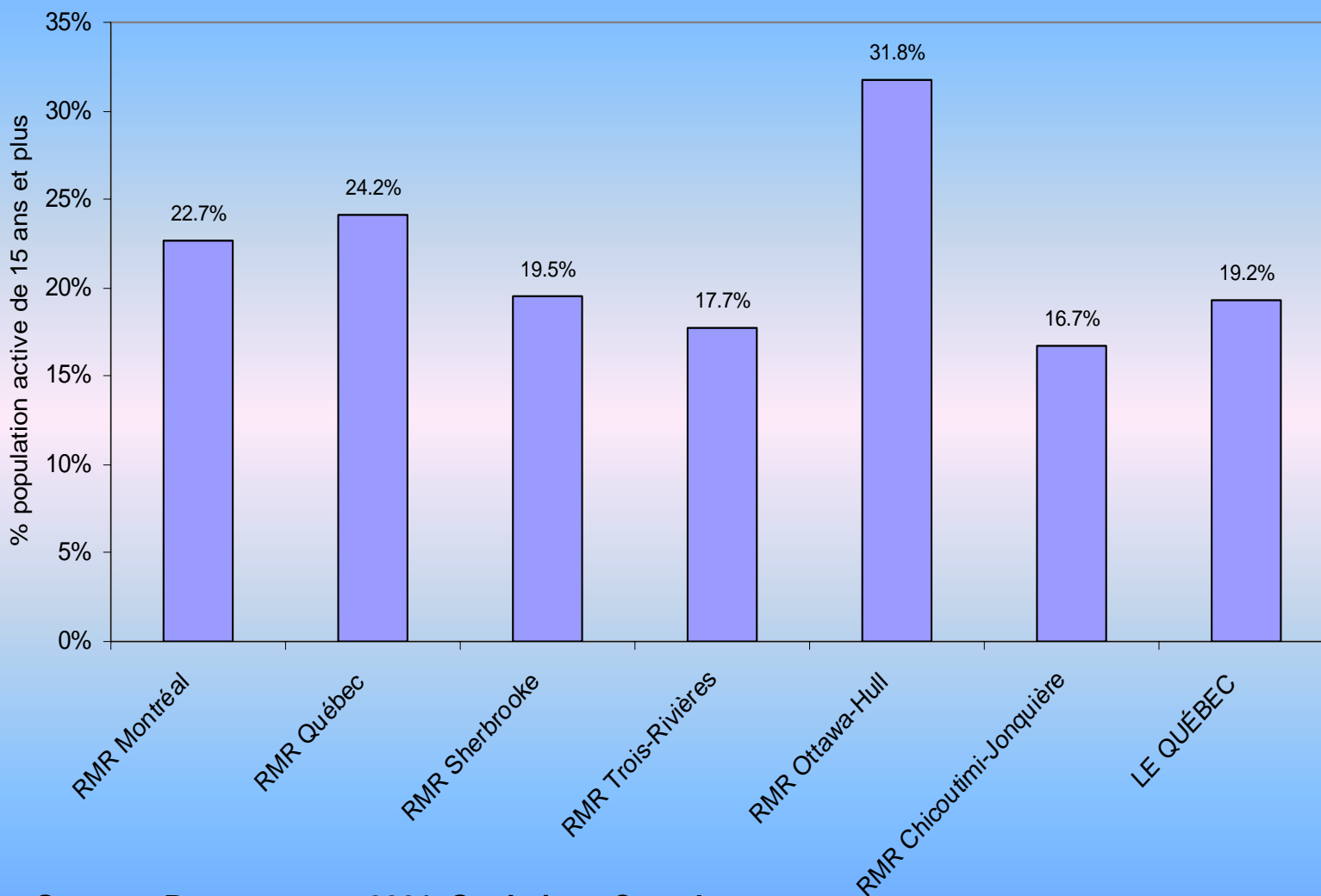
- Les scientifiques
- Les ingénieurs
- Les professeurs d'université
- Les poètes et romanciers
- Les artistes
- Les leaders du milieu des affaires
- Les comédiens
- Les designers
- Les architectes
- Les auteurs d'ouvrages généraux
- Les écrivains
- Les éditeurs et rédacteurs
- Les personnalités culturelles
- Les chercheurs au sein de groupes de réflexion
- Les analystes
- Les leaders d'opinion
- Les professionnels d'industries d'apprentissage de connaissances
- Les professionnels des industries de haute technologie
- Les professionnels du milieu des finances
- Les professionnels des professions juridiques
- Les professionnels de la santé
- Les professionnels des entreprises de management

CLASSE CRÉATRICE (N = 15 175) SELON LE SECTEUR, RÉGION 02, 2001



Source : Recensement 2001, Statistique Canada (comprend RMR Chicoutimi-Jonquière, Alma, Dolbeau-Mistassini)

**% DE LA POPULATION ACTIVE DE 15 ANS ET PLUS
QUI FAIT PARTIE DE LA CLASSE CRÉATRICE, RMR DU QUÉBEC, 2001**



Source : Recensement 2001, Statistique Canada

Quatre éléments représentant le dynamisme de la classe créatrice du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Cette classe créatrice, selon Florida, est statique

Grâce à l'approche des « milieux innovateurs », nous pouvons saisir son dynamisme

Quatre éléments de dynamisme

1. Les petits événements
2. Les regroupements
3. Le « réseautage »
4. Les « catalyseurs » de milieu

1. Le dynamisme des petits événements

Définition

- Activité dont la durée ne dépasse pas un mois
- Activité rassemblant les membres de la collectivité régionale
- Lieu d'interaction où les membres de la classe créatrice régionale peuvent échanger leurs idées et développer des réseaux sur une base informelle

Cinq secteurs d'activités

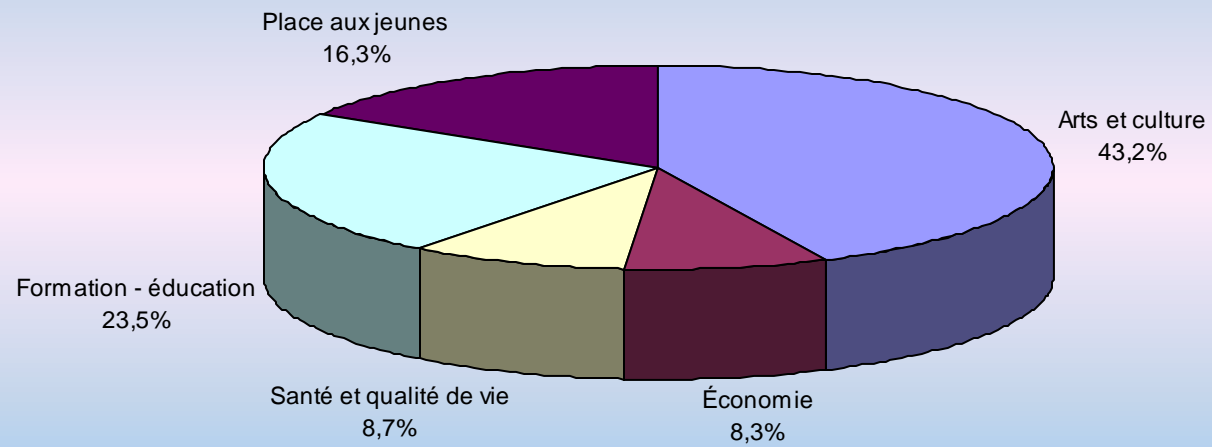
- Arts et culture
- Économie en mouvement
- Santé et qualité de vie
- Éducation et formation
- Place aux jeunes

Catégories

- Consultations, débats, comités
- Conférences, salons, assemblées, congrès, etc.
- Les événements de diffusion artistique et musicale
- Lancements
- Journées et semaines thématiques
- Les activités de mise en valeur du patrimoine
- Concours et remises de prix
- Autres

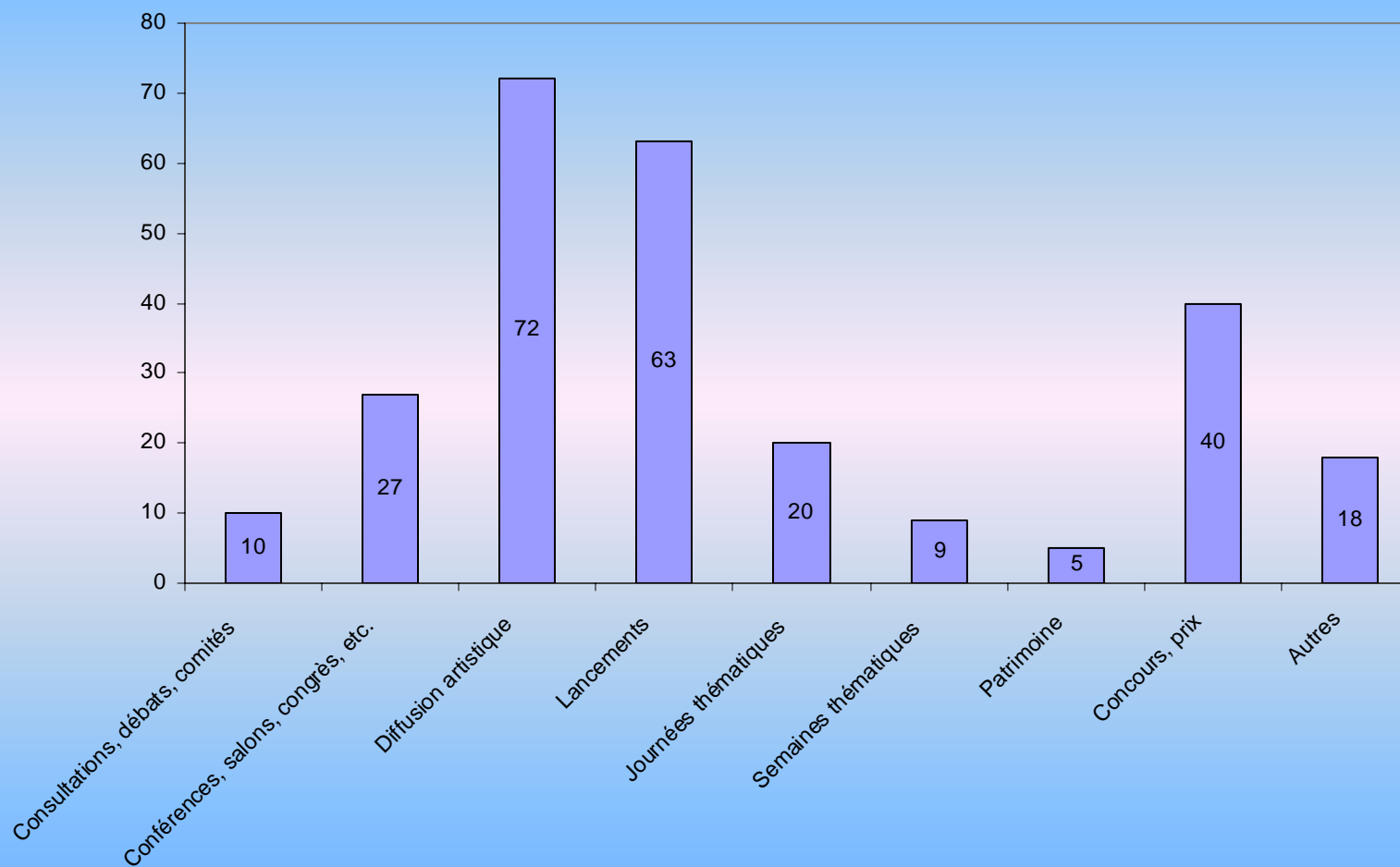
Source : Le Bulletin Régional Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2005

264 PETITS ÉVÈNEMENTS SELON LEUR SECTEUR D'ACTIVÉS, RÉGION 02, 2005



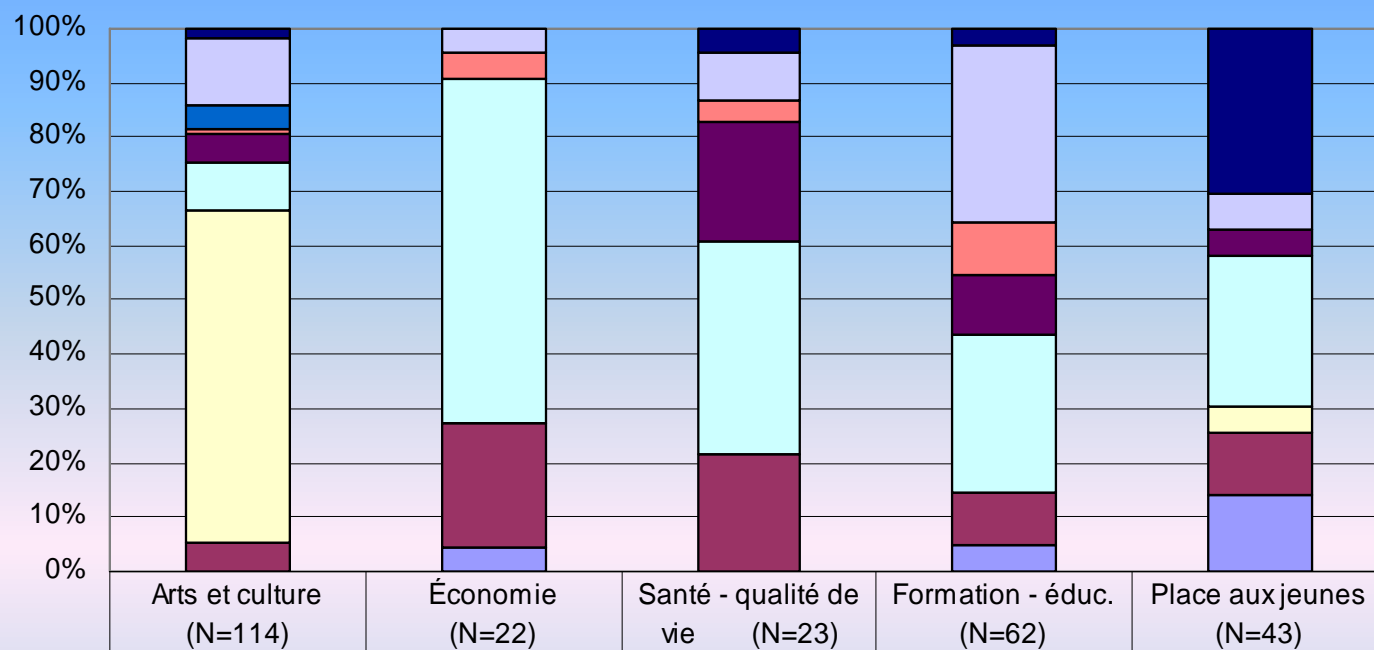
Source : Le Bulletin Régional Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2005

264 PETITS ÉVÈNEMENTS SELON LEUR CATÉGORIE, RÉGION 02, 2005



Source : Le Bulletin Régional Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2005

264 PETITS ÉVÈNEMENTS SELON LEUR SECTEUR D'ACTIVITÉS ET LEUR CATÉGORIE, RÉGION 02, 2005



	Arts et culture (N=114)	Économie (N=22)	Santé - qualité de vie (N=23)	Formation - éduc. (N=62)	Place aux jeunes (N=43)
■ Autres	1,8%	0,0%	4,3%	3,2%	30,2%
□ Concours, prix	12,3%	4,5%	8,7%	32,3%	7,0%
■ Patrimoine	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
■ Semaines thématiques	0,9%	4,5%	4,3%	9,7%	0,0%
■ Journées thématiques	5,3%	0,0%	21,7%	11,3%	4,7%
□ Lancements	8,8%	63,6%	39,1%	29,0%	27,9%
■ Diffusion artistique	61,4%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%
■ Conférences, salons, congrès, etc.	5,3%	22,7%	21,7%	9,7%	11,6%
□ Consultations, débats, comités	0,0%	4,5%	0,0%	4,8%	14,0%

Source : Le Bulletin Régional Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2005

2. Le dynamisme des regroupements

Définition

Les membres de la classe créatrice régionale se réunissent pour travailler ensemble, établissant des partenariats et des ententes spécifiques entre eux.

Pourquoi se regrouper ?

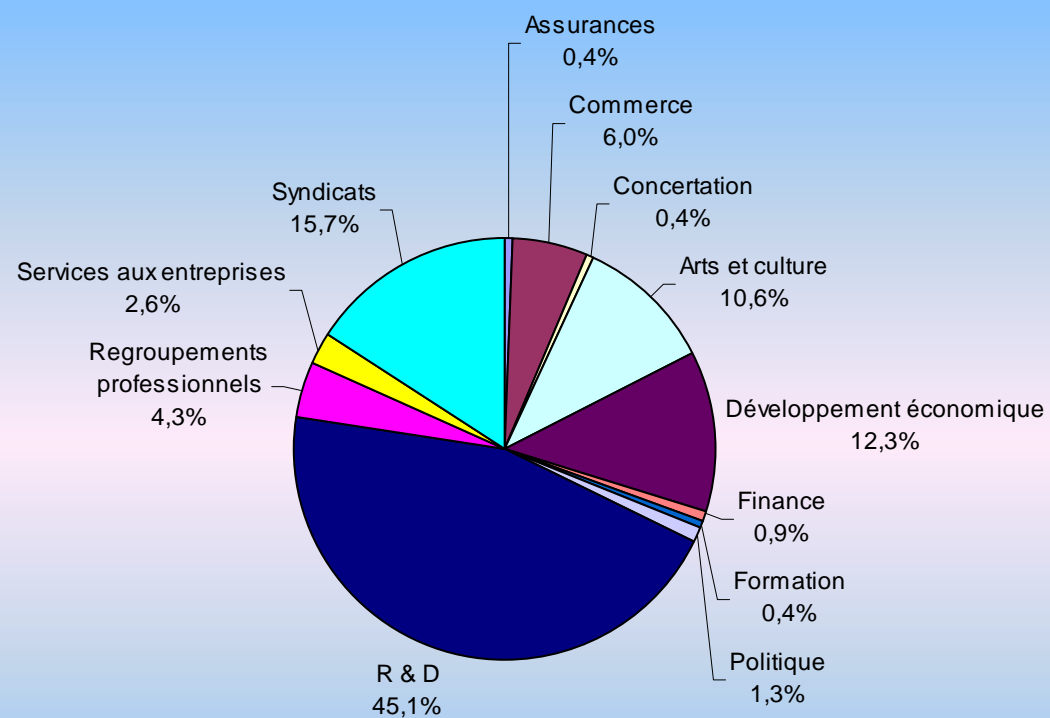
- Développer un secteur d'activité dans son ensemble
- Développer de nouveaux créneaux encore inexploités dans la région
- S'ouvrir à de nouveaux marchés
- Faire reconnaître l'expertise régionale à l'extérieur
- Mieux se positionner afin d'obtenir de gros contrats lucratifs
- Couvrir l'ensemble des étapes de réalisation d'un produit (de sa conception à sa commercialisation)

Exemple

Regroupement officiel d'une quarantaine de firmes régionales spécialisées en informatique

Source : Enquête du Centre de recherche sur le développement territorial de l'Université du Québec à Chicoutimi, été 2005

235 REGROUPEMENTS DE LA CLASSE CRÉATRICE, RÉGION 02, 2005



Sources : Profil de la recherche au Saguenay-Lac-Saint-Jean 2005 ; enquête CRDT

2005 ; bottin téléphonique 2005 ; répertoire des organismes publics ; para-publics et collectifs du SLSJ 2005

3. Le dynamisme de « réseautage »

Définition

« La multiplicité quantitative et qualitative des liens entre des composantes à géométrie variable, favorisant des liens relativement horizontaux plutôt que verticaux, fluides et éphémères plutôt qu'institués » (Pleyers, 2005).

Caractéristiques

- Contrairement aux regroupements, il n'implique pas une entente formelle entre les membres qui le forment
- Il provient des interactions entre les membres de la classe créatrice régionale dans un but de diffusion des informations et du transfert des connaissances
- Libre circulation de l'information
- Les échanges réciproques sont basés sur une relation de confiance entre les membres du réseau
- L'aboutissement d'une multiplicité de réseaux mènent à un apprentissage collectif régional plus autonome

Exemple

Le réseau Trans-AI

Source : Enquête du Centre de recherche sur le développement territorial de l'Université du Québec à Chicoutimi, été 2005

3. Le dynamisme de « réseautage »

Selon l'enquête du CRDT 2005

- 27 projets de « réseautage » dans la région
- Dont 19 dans le secteur des arts et de la culture
- Et 8 dans les domaines des finances et assurances, du service aux entreprises et de la R&D.

4. Le dynamisme de « catalyseurs » de milieu

Définition

Individu ou organisme unificateur qui réussit à mettre en réseau des éléments de la classe créatrice régionale. Il ne dirige pas les activités de production, mais oriente plutôt les expertises nécessaires au développement d'un projet. Il amène les gens à se rencontrer et à s'entraider.

Rôle

- S'apparente à celui d'un chargé de projet
- Met en réseau les éléments de la classe créatrice régionale pour une libre circulation de l'information
- Encourage l'émergence de nouveaux réseaux

Exemple

M. Gérald Lebrun, ingénieur forestier du Centre d'innovation et de développement expérimental du Lac-Saint-Jean (CIDEL)

Source : Enquête du Centre de recherche sur le développement territorial de l'Université du Québec à Chicoutimi, été 2005

4. Le dynamisme de « catalyseurs » de milieu

Selon l'enquête exploratoire du CRDT 2005

Une quinzaine de catalyseurs ont été répertoriés, dont certains veulent conserver l'anonymat

Arts et culture

- 5 catalyseurs
- Dont M. Guy Blackburn, vice-président du CRC

Forêt

- 3 catalyseurs
- Dont M. Gérald Lebrun, Centre d'innovation et de développement expérimental du LSJ (CIDEL)

Agroalimentaire

- 3 catalyseurs
- Dont Mme Manon Perron, Boucherie Charcuterie Perron

Aluminium

- 2 catalyseurs
- Dont M. Arthur Gobeil, Société de la Vallée de l'Aluminium

R&D

- Plusieurs représentant de consortiums et chaires de recherche à l'UQAC en lien avec les entreprises régionales

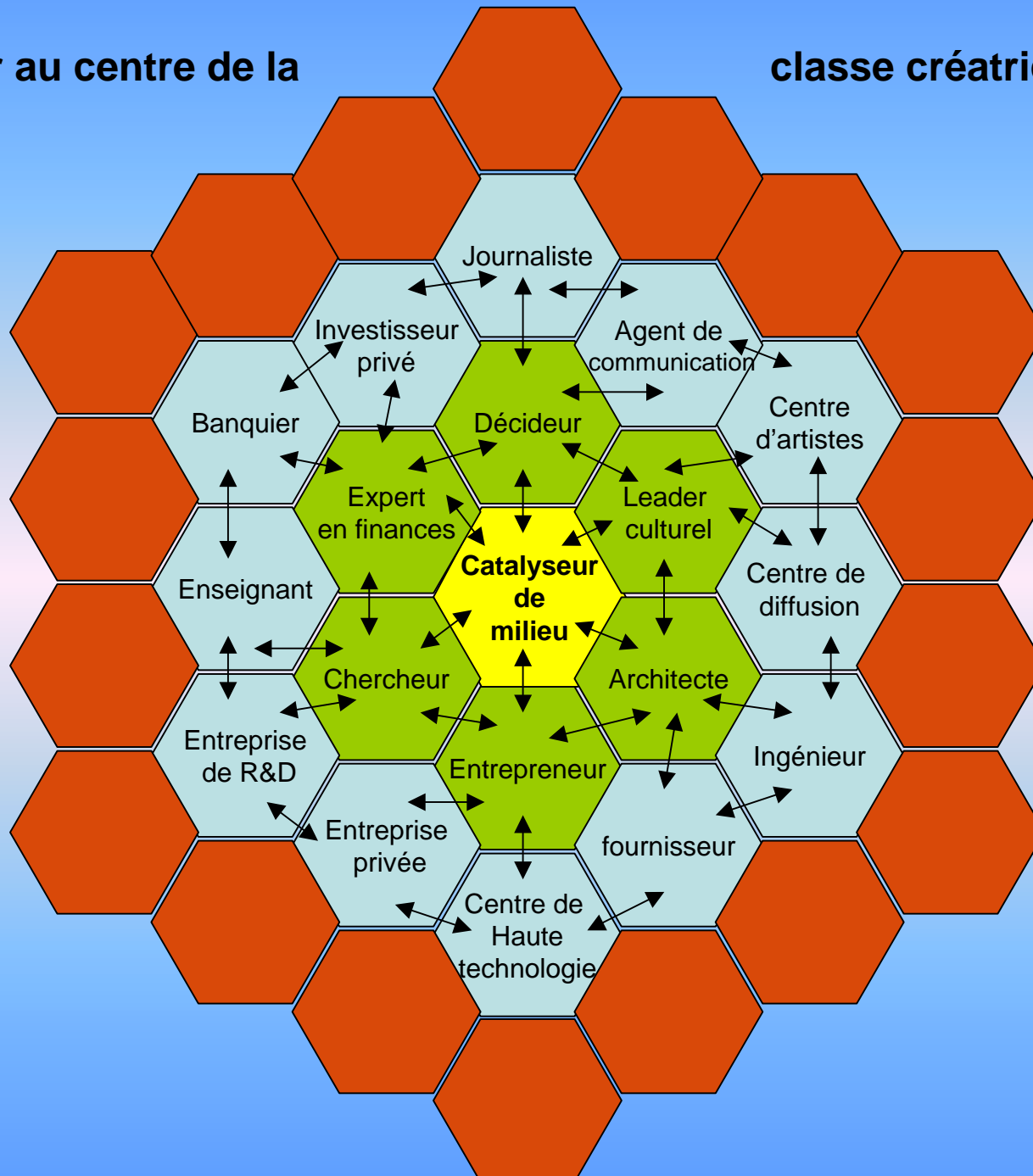
Qualités d'un bon catalyseur

C'est un bon psychologue, un bon gestionnaire, un bon pédagogue et un bon analyste

- A à cœur le développement économique régional
- Perçoit rapidement les mouvements sociaux et les tendances de l'heure
- Capte les éléments nécessaires à la croissance économique d'un milieu (nouvelle ressource, nouvelle technologie, nouveau produit, nouvelle clientèle, nouveau marché, etc.)
- Vise une production de qualité supérieure, basée sur un juste équilibre entre la disponibilité des ressources naturelles et les plus récentes avancées technologiques
- Possède une vision globale du développement régional
- A des idées de projets innovateurs
- Est neutre, n'agit pas pour ses propres fins
- Est bien formé et bien informé
- Son expertise est reconnue dans le milieu
- Est inventif, ingénieux et apte à résoudre des problèmes
- Est une personne de confiance et à l'écoute des gens du milieu
- Est apte à développer un climat de confiance dans son réseau de contacts
- Est convainquant et rassembleur autour d'une cause commune
- Sait s'entourer des bonnes personnes aux intérêts communs et qui ont la même vision du développement
- Met en profit les potentiels et expériences de chacun pour réaliser son projet
- Respecte le rythme de travail de chacun
- Accompagne les acteurs et ne prend pas les décisions
- Soutient lors de difficultés et encourage tout au long de la réalisation du projet
- Sait convaincre les clients
- Est optimiste, réaliste, tenace et persévérant

Catalyseur au centre de la

classe créatrice régionale



Conclusion

La classe créatrice régionale n'est pas statique mais dynamique

- Circulation des informations
- Transfert de la connaissance
- Création de connaissances nouvelles par la mise en commun des compétences de la classe créatrice
- Fertilisation de nouvelles idées, de nouveaux projets, de nouvelles initiatives

Identification de quatre éléments qui dynamisent la classe créatrice régionale

Les petits événements (264), les regroupements (235), le réseautage (27) et les catalyseurs de milieu (15).

Conclusion

Question fondamentale

Comment mieux soutenir ce Capital Créatif ???