

La stratégie régionale de créativité pour le Saguenay-Lac-Saint-Jean

Mouvement Vision 2025

Centre de recherche sur le développement territorial

UQAC

Geneviève Dubé, MA

Marc-Urbain Proulx, PhD

Constat de la faible créativité régionale au Saguenay-Lac-Saint-Jean

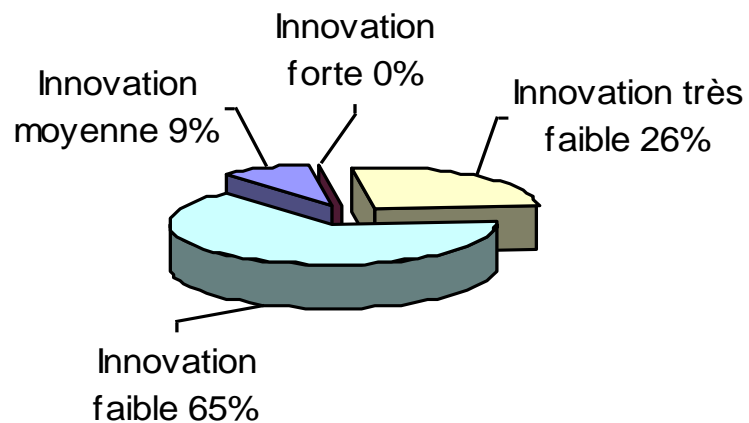
Et en conséquence le peu
d'innovation

Au niveau « micro » des entreprises

- Faibles ratios dans les investissements en machineries et équipements.
- Faibles ratios dans les brevets annuels.
- Faibles ratios dans le personnel scientifique et technique.
- Peu d'unités de production actives en R&D.
- Peu d'unités de production manufacturière exportatrices.
- 15 % des emplois industriels à degré technologique élevé.
- Rareté des nouveaux produits et services.
- Innovations limitées (aluminium, bois, agroalimentaire...)
- Économie régionale peu diversifiée au niveau industriel et peu engagée dans l'ère post-industrielle.

Au niveau « macro » des instances territoriales

Degré d'innovation des 163 actions structurantes au Saguenay-Lac-Saint-Jean, 2005



Source : Données recueillies et traitées par le CRDT, UQAC

Actions à faible degré d'innovation

- Peu de nouveautés réelles.
- Peu de plans d'affaires formels.
- Peu d'impacts structurants.
- Peu d'impacts durables.
- Surtout des ajouts, dans le tourisme, la culture, le social, le technologique, la formation, l'environnement, la R&D....
- Rien de vraiment très innovateur.

Au niveau de la réaction et de la proaction du milieu

- Région passive, plutôt réactive que proactive.
- Rythme régional d'adaptation trop lent face à la turbulence de l'économie mondiale en évolution rapide.
- Peu de capacité à voir venir les problèmes, les occasions, les menaces, les contraintes....
- Faible capacité de réaction collective rapide.
- Très peu de proaction.

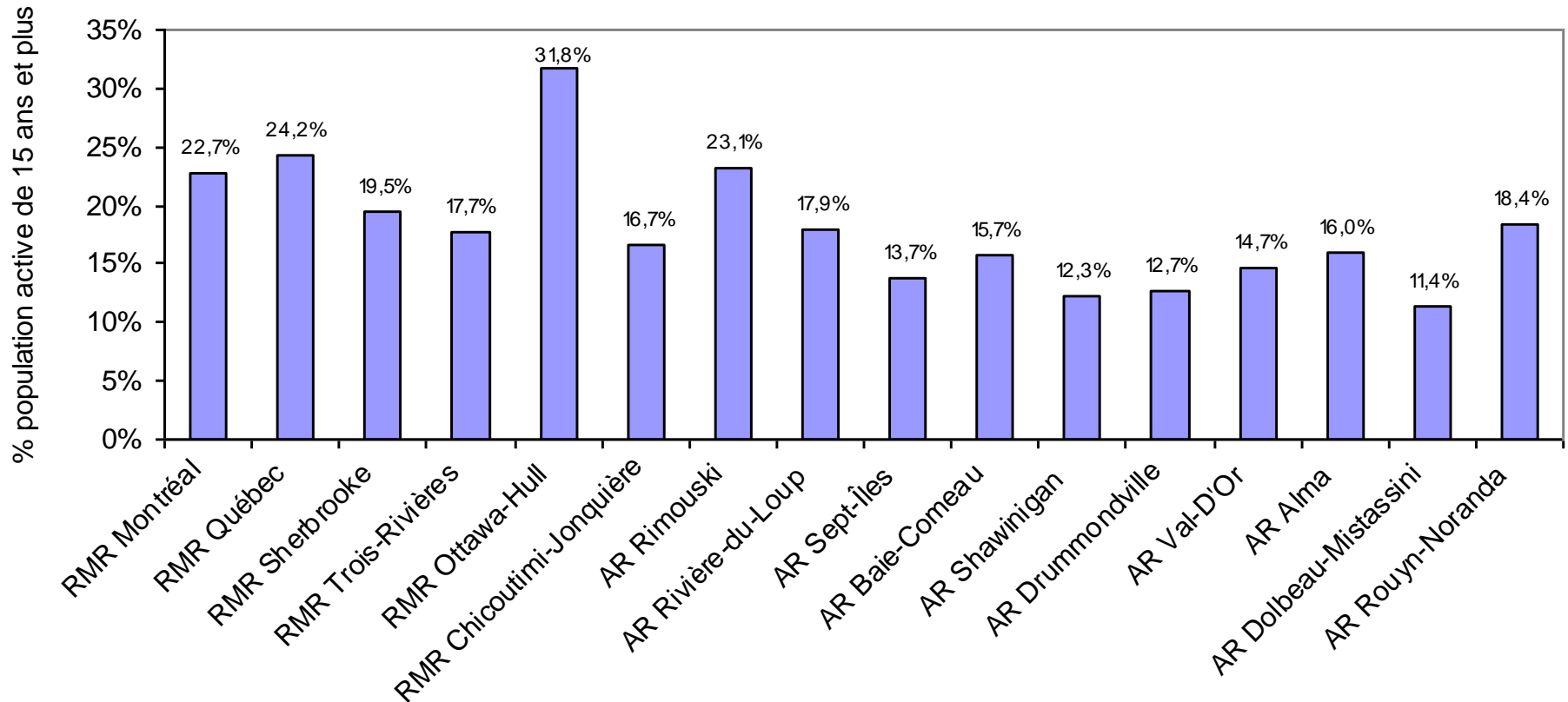
Exemples de réactions collectives lentes

- La fermeture brutale des cuves Söderberg.
- L'intégration de Nutrinor.
- La fermeture de l'usine Port-Alfred.
- L'intégration de CFL Structure.
- L'intégration des scieries.
- Les difficultés de la stratégie de transformation de l'aluminium.
- Les menaces dans le bleuet.
- Les difficultés dans l'agroalimentaire.
- La myopie dans le domaine de l'énergie.
- La myopie face au déficit démocratique.
- L'autoroute de l'information.

Bref, la région est lente à réagir face aux enjeux qui la concernent.

Malgré un capital régional de créativité considérable

Capital de créativité au sein de la population active RMR et certaines AR du Québec



Source : Recensement 2001 de Statistique Canada sur les professions, Traitement CRDT UQAC

Malgré l'activation de ce capital de créativité

4 mécanismes d'interaction dans le capital régional de créativité :

1. Les regroupements (235 en 2005)
2. Les réseaux (98 en 2006)
3. Les petits événements (312 en 2005)
4. Les catalyseurs (une quinzaine en 2005)

Malgré un domaine public imposant

- 208 organisations publiques et collectives.
- Pouvoir réglementaire et exécutif local et MRC.
- Plus de 700 groupes communautaires.
- Plus de 20,000 emplois (2004).
- Plus de 1,7 milliards \$ en dépenses de fonctionnement.
- Dont 420 millions \$ générés par les impôts locaux (2004).
- Gestion régionale de nombreux programmes gouvernementaux.
- Expertise professionnelle considérable.

Malgré l'imposant soutien à l'innovation

- Infrastructures de transports : routes, ports, aéroports, etc.
- Recherche et R&D : CURAL, CIDEL, CTA, AGRINOVA, etc.
- Financement : banques, Desjardins, Fonds, etc.
- Producteurs intenses en technologies : STASS, Bowater, etc.
- Réseaux d'entreprises : Chambres de commerce, C.A., etc.
- Enseignement supérieur : Cégeps, Université.
- Formation professionnelle : Emploi-Québec, DRHC, firmes, etc.
- Incubation : CLD, SADC, Pluricapital, CHT 02, etc.

Face à ces constats, nous proposons la mise en œuvre d'une stratégie régionale de créativité basée sur l'animation d'un :

Forum régional permanent

Finalité I : Doter la région d'une intelligence économique et sociale

Objectifs :

- Veille informationnelle collective et continue.
- Brancher les planifications sectorielles.
- Offre générale d'information pertinente.

Moyen :

- Portail électronique fédérateur :
 - divers sites régionaux
 - autres portails
 - nombreuses organisations
 - multiples planificateurs
 - diverses expertises

Finalité II : Modéliser la complexité

Objectifs :

- Montage de dossiers techniques.
- Synthèses et sommaires exécutifs.
- Présenter la réalité.

Moyens :

- Expertise régionale considérable.
- Études régionales commanditées.
- Cégeps et UQAC.
- Événements.

Finalité III : Identification d'enjeux régionaux

Objectif :

- Soulever des problèmes, ressources, menaces, opportunités, freins, besoins, forces, faiblesses....

Moyens :

- Traitement de l'information sous forme de capsules.
- Lecture collective dans le style « brain storming ».

Finalité IV : Appropriation des enjeux

Objectifs :

- Recherche de solutions opérationnelles.
- Recherche d'actions concrètes, structurantes et novatrices.

Moyens :

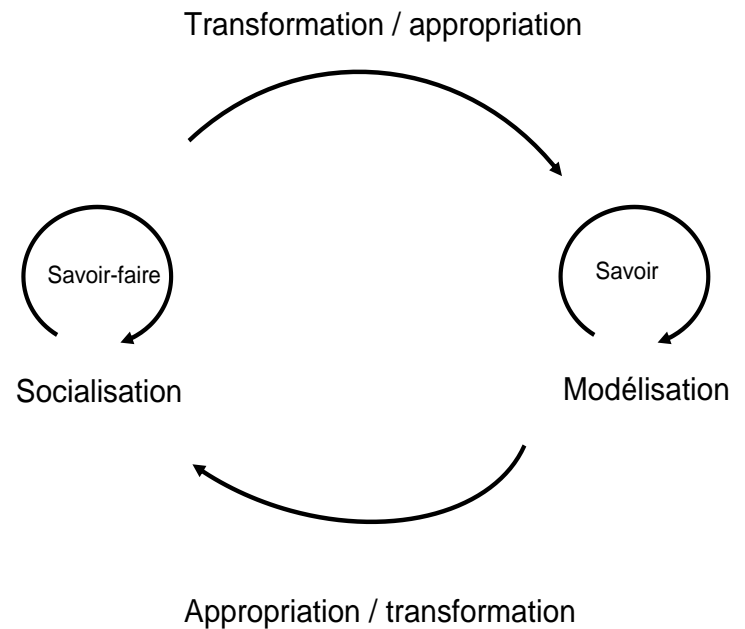
- Analyse de la faisabilité de projets.
- Recherche de promoteurs.
- Montage de partenariats.

Finalité V : Créativité régionale

Moyen : Fertilisation croisée de la créativité

Objectifs :

- Nouveaux projets de développement.
- Nouvelles méthodes de production.
- Nouveaux produits.
- Nouveaux marchés.
- Nouvelles organisations.



Finalité VI : Organiser un Sommet régional

Objectifs :

Décision collective à propos d'actions innovatrices et structurantes pour la région.

Engager la région dans un nouveau cycle économique, social et culturel.

Moyens :

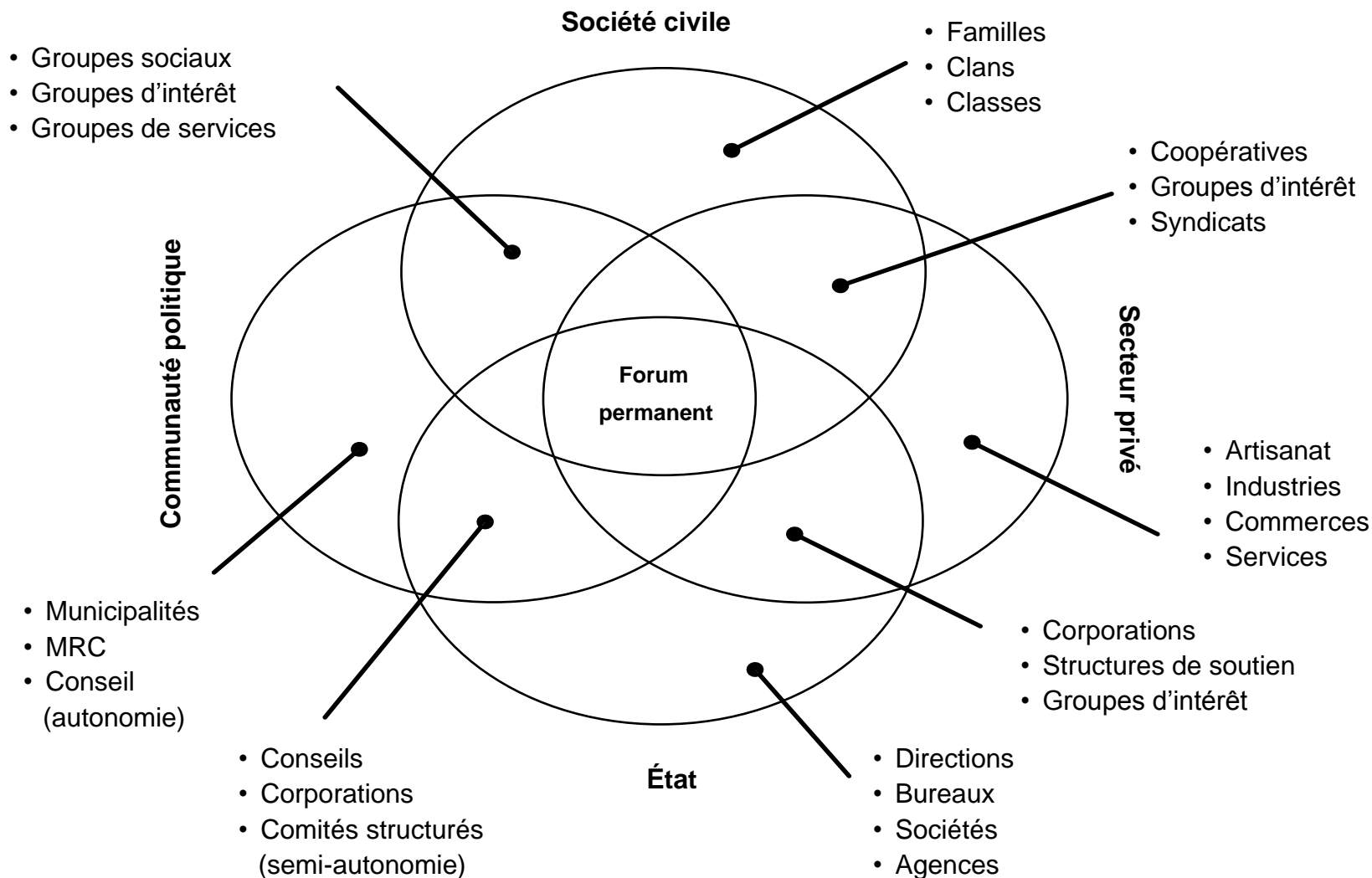
L'ensemble des ressources publiques accessibles à la région.

Tactiques à déployer selon la conjoncture économique, sociale et politique.

Forums prévus en 2007 et 2008

- L'enjeu de l'énergie : septembre 2007.
- L'occupation du territoire : décembre 2007.
- La démocratie et de la gouvernance : septembre 2008
- « L'apprentissage collectif » : décembre 2008.
- L'enjeu de l'image régionale : 2009
- L'enjeu de l'économie des collectivités autochtones : 2009

Le Comité d'orientation du Forum permanent



Mission du Comité d'orientation

- Veiller aux besoins du milieu en matière de créativité
- Dépister des enjeux et des thèmes pertinents
- Valider et bonifier la stratégie
- Brancher le milieu sur le Portail 2025
- Veiller au bon fonctionnement du Forum
- Cibler des experts, des promoteurs, des partenaires
- Pister les sources de financement du Forum

Nous vous remercions de votre attention !

Mouvement Vision 2025