

Idéal-type pour une meilleure appropriation des TIC au Saguenay-Lac-St-Jean

par

Marc-Urbain Proulx, Ph.D

Christian Bélanger,

assistant de recherche

Saguenay, le 2 juin 2004

Plan de la présentation

- ✓ **Finalités et retombées des TIC**
- ✓ **Constats sur certains sites régionaux**
- ✓ **Des expériences originales:**
 - ✓ **Québécoises**
 - ✓ **Internationales**
- ✓ **Idéal-type pour la région**

Parmi les grandes fonctions stratégiques exercées, sur un territoire, par le secteur public, quatre finalités organisationnelles peuvent être appuyées par les TIC:

Marketing territorial

Veille collective

**Réponse aux besoins
de base de la
population**

**Combinaison appropriée
des conditions**

Retombées potentielles d'une meilleure appropriation des TIC selon ces 4 finalités

MARKETING TERRITORIAL

- Visibilité pour le territoire
- Promotion des productions
- Promotion touristique
- Attraction d'entreprises

VEILLE COLLECTIVE

- Redynamisation des équipements
- Création de pédagogies actives
- Amélioration des compétences
- Fertilisation de l'innovation

RÉPONSE AUX BESOINS DE BASE

- Amélioration des services au public
- Localisation de nouvelles familles
- Création d'emplois
- Soutien aux travailleurs
- Soutien aux entreprises

COMBINAISON APPROPRIÉE DES CONDITIONS

- Renforcer engagement individuel/collectif
- Liaisons, coopérations, partenariat
- Partager l'information et la connaissance
- Diversification / consolidation de l'économie
- Dynamiser l'entrepreneuriat

Sites régionaux de la région 02

Représentants démocratiques

- Municipalités (23)

Acteurs stratégiques

- Vision Saguenay 2025

Acteurs tactiques

- CLD
- SADC
- ATR, Tourisme LSJ
- Pilote02, Toile du Royaume, Toile du Saguenay (privés)

Constats I

- **Maître d'œuvre unique et peu varié pour chacun des sites**
- **Présence inégale des différents types d'acteurs**
- **Spécialisation des sites dans une ou deux finalités organisationnelles**
 - **Marketing territorial**
 - **Réponse aux besoins de base de la population**
 - **Veille de contenu**
 - **Combinaison appropriée des conditions**
- **Obtention d'une partie seulement des retombées potentielles par le biais d'une meilleure appropriation des TIC**

Constats II

✓ L'atteinte des retombées progresse lentement par l'entremise d'un grand nombre d'initiatives dispersées et mal coordonnées

➤ **Problèmes divers:**

- Trop grande spécialisation des sites régionaux
- Problèmes d'alimentation en contenu
- Manque de ressources qualifiées
- Initiatives ne bénéficiant peu du support public
- Manque de liens entre les différents sites régionaux

➤ **Et pour certaines collectivités**

- Absence de sites internet de différents acteurs

Expériences québécoises

Expériences québécoises

- **Arrondissement.com (Hochelaga-Maisonneuve)**
- **Bromont, ville branchée (Bromont)**
- **Bécancour.net (Bécancour)**
- **Réseau à large bande de la Mauricie (Mauricie)**

Constats I

- **Maîtres d'œuvre variés et plus nombreux**
- **Présence d'un grand nombre d'acteurs diversifiés**
- **Expériences associées à plusieurs finalités (3):**
 - **Marketing territorial**
 - **Réponse aux besoins de base de la population**
 - **Veille de contenu**
 - **Combinaison appropriée des conditions**
- **Retombées variables, et généralement plus élevées que celles des sites de la région 02**

Constats II

- **Problèmes cernés dans ces cas :**
 - **Le financement des expériences**
 - **Connaissance des technologies pertinentes**
 - **Inadaptation des programmes de soutien**
 - **Alimentation des portails en contenu**
 - **Création d'une culture des TIC**

Expériences internationales

Expériences internationales

- **Blacksburg Electronic Village (Etats-Unis)**
- **Brisbane (Australie)**
- **Joinville-Le-Pont (France)**
- **Ottawa Smart Capital (Canada)**

Constats I

- **Maîtres d'œuvre variés et peu nombreux**
- **Présence d'un grand nombre différent d'acteurs**
- **Bon nombre de finalités poursuivies (3 minimum):**
 - **Marketing territorial**
 - **Réponse aux besoins de base de la population**
 - **Veille de contenu**
 - **Combinaison appropriée des conditions**
- **Retombées variables selon les sites, mais généralement plus élevées que les sites de la région et légèrement plus élevées que les expériences québécoises**

Constats II

- **Problèmes cernés:**
 - **Formation des utilisateurs-trices**
 - **Acquisition de la technologie nécessaire**
 - **Accès à la technologie**
 - **Interaction avec les ressources**
 - **Familiarisation avec les TIC**

Recommandation pour la région 02

Un idéal-type pour une meilleure appropriation des TIC :

✓ Portail régional poursuivant les quatre finalités:

- **Marketing territorial**
- **Réponse aux besoins de base la population**
- **Veille de contenu nformationnel**
- **Combinaison appropriée des conditions**

Recommandation pour la région 02

- **Notre analyse des différentes expériences originales au Québec et à l'étranger nous conduit à proposer un « idéal-type » pour une meilleure appropriation des TIC dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean dont nous avons diagnostiqué l'état de la situation.**

Portail poursuivant les 4 finalités

- **Marketing territorial**
- **Réponse aux besoins de base la population**
- **Veille de contenu informationnel**
- **Combinaison appropriée des conditions**

Portail desservant 5 types de clients

- Citoyennes et citoyens
- Entreprises privées
- Organisations publiques et parapubliques
- Organisations collectives (société civile)
- Observateurs extérieurs

Comment mettre en œuvre ce Portail ?

- **Portail intégrateur ou fédérateur ?**
- **Leader crédible et influent dans le milieu**
- **Structure indépendante et autonome**
- **Clairement orienté sur le contenu**
- **Partenariat de divers acteurs du milieu**
- **Garantie de pérennité de l'œuvre**
- **Accès et utilisation largement facilités**