

La prospection industrielle

En matière de développement local et régional, la théorie de la localisation industrielle nous indique les facteurs sur lesquels une ville ou une région peut miser pour attirer des investissements industriels structurants pour l'économie. Les facteurs classiques à cet effet sont représentés par les réserves de ressources naturelles, le bassin de main-d'œuvre (quantité et qualité) ainsi que les marchés disponibles, soit internes grâce au pouvoir de consommation, ou soit extérieurs, accessibles par les infrastructures et équipements de transport. D'autres facteurs plus actuels jouent aussi un rôle considérable dans l'attraction d'industries, notamment la qualité de vie du milieu, les relations de travail, le système d'éducation et de formation, la capacité de R&D, l'offre culturelle et le climat social.

À Ville de Saguenay et au Saguenay–Lac-Saint-Jean, nos efforts traditionnels de prospection par l'entremise des commissariats industriels, des élus locaux, de la Caisse d'entraide économique, du CRD, des chambres de commerce furent ralentis au début des années 1980 par l'application de la théorie du développement endogène. On a alors misé sur des facteurs tels que l'entrepreneurship local, l'animation économique, la mobilisation des leaders, etc. Les efforts de prospection furent repris ensuite par diverses organisations privées ou publiques, notamment les municipalités, le CQRDA (Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium) et la toute récente SVA (Société de la vallée de l'aluminium). Et pour cause, puisque quelques études récentes nous indiquent que la région serait fort bien avantagée sous l'angle de l'attractivité industrielle.

Or, même si quelques investissements manufacturiers furent au rendez-vous au cours des dernières années, ces efforts relativement importants consentis à prospecter des activités industrielles sur le marché mondial caractérisé par sa mobilité des capitaux, des technologies et des unités de production ne génèrent pas, à l'évidence, les résultats escomptés en fonction du potentiel de la région. Les activités de prospection industrielle sont-elles trop dispersées? Utilisons-nous les bons outils, la bonne expertise? Les moyens sont-ils suffisants? Ne serait-il pas approprié de revoir collectivement notre stratégie de prospection industrielle?