

Progrès-dimanche
Générale, dimanche 18 avril 2004, p. A34

N.B: cet article du Quotidien est publié par le portail Vision Saguenay 2025 après entente avec M.Guy Granger.

Propos de Marc-Urbain Proux

Raynald Harvey voit les choses tout autrement

Bégin, Stéphane

"Des choses, il s'en fait dans la région. Les outils de développement, ils existent. Et nous ne sommes pas nécessairement si en retard sur les autres régions. Avant de dire des choses comme ça, il faut savoir ce qui se fait."

Raynald Harvey, président du groupe Harvey.com, a avalé de travers, dimanche dernier, en lisant le résumé de Marc-Urbain Proux sur le colloque de **Vision Saguenay 2025**. S'il peut se dire en partie d'accord avec divers aspects, il s'insurge lorsque l'on mentionne que rien ne se fait dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

M. Proux a mentionné que l'image de la région était à refaire sur divers points et que la région se devait de développer des outils de développement. Il ajoutait que la région ne possédait même pas de portail régional et qu'elle était loin derrière les autres régions. Il disait même que c'était gênant de constater pareille situation.

"Au début des années 2000, avec un investissement de 150 000 \$ à 200 000 \$ et grâce à l'Association des CLD de la région et du groupe TransformActions et le CRCD 02, nous avons mis en place le site internet Transformations, un portail sur les forces de la région.

"Sur le site, on trouve de tout sur l'aluminium, sur l'industrie de la forêt, sur l'agroalimentaire, les parcs industriels, la réglementation qui existe dans les

municipalités. Les investisseurs potentiels peuvent à peu près tout trouver sur ce qu'ils ont besoin pour s'établir dans notre région", explique Raynald Harvey.

Celui-ci n'a pas retravaillé sur ce dossier au cours des dernières années.

Il pense que certaines mises à jour pourraient y être faites, que le produit peut être amélioré, mais que les outils de base sont bel et bien en place.

Raynald Harvey croit que la région doit faire parler d'elle. Il sait que les industriels parlent entre eux et qu'ils doivent avoir entendu parler de la région. "Il faut être fier de la région et la vendre. Les outils sont en place avec le site internet, qui avait fait dire au gouvernement que la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean était innovatrice en ce domaine en 2000. "Mais si les prémisses d'un colloque sont erronées au départ, on peut penser que l'expertise n'est pas la bonne. Il faut mettre la véritable expertise en valeur et faire en sorte que cela puisse servir", indique M. Harvey.

Ce dernier précise aussi que les études de la firme KPMG ont déjà placé Saguenay et Alma au premier et deuxième rangs respectivement des meilleures villes au monde pour investir.

"La firme a pu faire ses études après avoir consulté et obtenu de l'information pour le CLD. Mais les outils pour vendre la région étaient là avant les études de KPMG", de conclure Raynald Harvey.

Illustration(s) :

COLLOQUE- Raynald Harvey (photo), président du groupe Harvey.com, a avalé de travers, dimanche dernier, en lisant le résumé de Marc-Urbain Proux sur le colloque de **Vision Saguenay 2025**.

Catégorie : Actualités

Sujet(s) uniforme(s) : Internet, technologies de l'information et multimédia

Taille : Moyen, 361 mots

© 2004 Progrès-Dimanche. Tous droits réservés.