

Le Quotidien

Économie, vendredi 4 juin 2004, p. 17

Entrepreneurship vs emploi - Le terrain glissant du syndicalisme

Gagnon, Mélyssa

N.B: cet article du Quotidien est publié par le portail Vision Saguenay 2025 après entente avec M.Guy Granger.

Jonquière - Selon l'économiste Saguenéenne Nataly Riverin, les maisons d'enseignement de la région devraient mettre plus d'emphase sur la promotion de la culture entrepreneuriale afin que les jeunes développent le leadership nécessaire afin de se lancer en affaires.

Invitée à prononcer une conférence dans le cadre d'un séminaire organisé conjointement par le mouvement Vision Saguenay 2025 et le cégep de Jonquière dans le but de poursuivre la réflexion collective entourant l'avenir de la région, Mme Riverin a fait part de son souhait que les enseignants en fassent davantage pour stimuler les habiletés entrepreneuriales de leurs étudiants. "Parler d'entrepreneuriat doit devenir un réflexe pour les enseignants. Ils sont les plus proches des étudiants et il faut les sensibiliser à ce sujet", d'indiquer Mme Riverin.

Soulignant qu'à peine 12 pour cent de la population Québécoise est propriétaire ou dirigeante d'une entreprise, Mme Riverin a lancé un appel à l'aide aux enseignants d'aujourd'hui, leur demandant de "cultiver l'excellence, d'encourager et de développer les capacités de leurs élèves et de favoriser les échanges sur le sujet de l'entrepreneuriat". La conférencière a profité de la tribune qui lui était offerte pour mettre en relief l'importance de véhiculer les "croyances et valeurs" nécessaires à la culture entrepreneuriale.

La nécessité de mobiliser les entrepreneurs régionaux afin qu'ils puissent stimuler les jeunes et leur fournir un modèle a aussi été identifiée par Mme Riverin.

Syndicats

La question de la culture syndicale, fortement présente au Saguenay-Lac-Saint-Jean, a également été abordée par des membres de l'auditoire lors du séminaire intitulé "Comment l'éducation peut-elle contribuer à forger l'identité individuelle et collective". Évoquant "l'attitude de salariés" propre à la région, Jean Fortin, un enseignant en Art et technologie des médias, s'est rendu au micro pour déplorer le fait "qu'au lieu d'entreprendre, on s'attend à ce que les gens interviennent pour nous".

"Il faut renverser la mentalité régionale faisant que la population du Royaume attend toujours les bienfaits du roi", a-t-il déclaré.

Terrain

Évitant pour sa part de s'aventurer sur le terrain glissant que représente le syndicalisme au Saguenay-Lac-Saint-Jean, l'économiste Marc-Urbain Proulx a toutefois reconnu "la dominance de la culture ouvrière versus la culture entrepreneuriale dans la région", une situation que la population régionale n'aura d'autre choix que de changer. "Quand les grandes entreprises ne créent plus d'emplois, c'est un signe qu'il y a définitivement un nouvel équilibre à rechercher. Nous devons poursuivre notre réflexion collective, s'ouvrir et s'organiser afin de trouver des solutions pour l'avenir de la région", propose M. Proulx.