

Le Quotidien

Nouvelles générales, samedi 17 septembre 2005, p. 5

L'offensive se poursuit

Des produits "Made in Vallée de l'aluminium"

Labrie, Isabelle

N.B: cet article du Quotidien est publié par le portail Vision Saguenay 2025 après entente avec M.Guy Granger.

Chicoutimi - Après les produits "Made in China", souvent décriés, voici maintenant les produits "Made in Vallée de l'aluminium".

La Société de la vallée de l'aluminium (SVA) a en effet décidé de poursuivre son offensive pour faire connaître le potentiel de la région et piquer la curiosité des gens en créant des étiquettes que les entrepreneurs en deuxième et troisième transformations de l'aluminium pourront apposer sur leurs produits à valeur ajoutée. D'une facture sobre, ces petites affiches comprennent le logo de la SVA (l'oeuf d'aluminium dans son nid), de même que l'adresse du site internet de l'organisme.

"Comme bien des gens, j'ai l'habitude de regarder la provenance des objets et je constate souvent malheureusement qu'ils proviennent de Chine. De là l'idée de créer une étiquette pour la région, qui nous permet de nous approprier encore plus le concept de la Vallée de l'aluminium", explique le directeur développement des affaires à la SVA, Luc Roby, qui a annoncé cette nouveauté dans le cadre du forum Vision 2025 sur les projets structurants.

Pour le moment, on parle d'une première cuvée de 5000 étiquettes, qui pourrait être suivie par d'autres selon l'intérêt des entrepreneurs. Mais déjà, il semble que le concept plaît aux gens d'affaires. Luc Roby raconte que lors du dernier salon d'affaires de la SVA, en janvier, un questionnaire avait été distribué aux participants et une question avait permis de constater qu'ils étaient prêts à prendre part à cette initiative.

"SKL Aluminium attend la livraison de ces étiquettes pour les apposer sur ses radiateurs en aluminium. Il y a une masse critique de nos entrepreneurs qui font des affaires sur les marchés extérieures. Il faut profiter de ces occasions pour faire connaître encore plus la Vallée de l'aluminium", conclut M. Roby.

"IL FAUT RENFORCER LE MOUVEMENT ACTUEL" - MARC-URBAIN PROULX

La région possède de nombreuses structures pour venir en aide aux entreprises et plusieurs projets intéressants sont en train de voir le jour. Ce qu'il faut maintenant, c'est créer une synergie entre tous ces intervenants.

L'organisateur du forum régional Saguenay-Lac-Saint-Jean Vision 2025, le professeur et membre du Centre de recherche sur le développement territorial de l'UQAC, Marc-Urbain Proulx, a dressé ce premier constat, hier, à quelques heures de la fin de l'événement qui visait à faire connaître des projets structurants dans divers domaines d'activités. Évidemment, les responsables devront s'asseoir et réfléchir avant de livrer un bilan complet, mais d'ores et déjà, M. Proulx dégage un message d'optimisme.

"Il y a du ressort dans l'économie régionale pour la restructurer et beaucoup de projets industriels. Maintenant, ce qui apparaît comme un enjeu important, c'est la nécessité d'une cohérence. Il y a beaucoup d'éclatement, beaucoup de fragmentation. Chacun travaille de son bord et c'est un peu normal car les initiatives sont toujours un peu individuelles. Il faut renforcer le mouvement actuel", analyse Marc-Urbain Proulx qui croit de plus qu'il faut continuer de stimuler l'émergence de projets structurants pour l'économie régionale.