



Professeur de marketing de l'UQAC, Damien Hallegatte a lancé le 25 septembre son blogue, qui se veut une critique de la société de consommation.
(Photo Mariane L. St-Gelais)

Des outils pour mieux consommer

Le blogue du professeur Damien Hallegatte, une valeur ajoutée

Julien Renaud
julien.renaud@lequotidien.com

CHICOUTIMI - Damien Hallegatte, professeur de marketing au Département des sciences économiques et administratives de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), entend offrir des outils aux lecteurs de son blogue *Libre de consommer*, lancé la semaine dernière, afin qu'ils se libèrent de la pression entretenue par la société de consommation et qu'ils puissent adopter un comportement critique. Une partie intrinsèque de son rôle de professeur, soutient-il.

« L'objectif principal de mon blogue est d'offrir une critique de la société de consommation et du marketing en m'appuyant sur la littérature scientifique, tout

en vulgarisant certains concepts théoriques. Les consommateurs se pensent libres, mais ils le sont beaucoup moins en réalité. Ils vivent de la pression sociale et n'ont pas les outils nécessaires pour y résister », détaille d'entrée de jeu le titulaire d'une maîtrise et d'un doctorat en administration de l'Université du Québec à Montréal.

Selon le Français d'origine, cette initiative est une valeur ajoutée à son rôle de professeur. « Ça fait partie de la tâche d'un professeur de partager ses connaissances à la collectivité. J'espère ainsi faire bénéficier mes connaissances, mes recherches et mes lectures au grand nombre », précise-t-il.

Partage d'expertise

Par ailleurs, M. Hallegatte entretient à la fois son nouveau « bébé », comme il tend à le surnommer, en tant que courroie de transmission des bienfaits de son expertise sur son comportement

personnel de consommateur. « Pour moi, mes lectures représentent un grand plaisir personnel puisque j'en ressors des faits intéressants qui me permettent d'être un meilleur consommateur. Je me dis donc qu'il y a sûrement des gens qui auraient ce même plaisir à acquérir une plus grande capacité critique sur le marketing et la consommation », ajoute celui qui partage son expertise à titre de professeur de marketing depuis 2007 à l'UQAC.

Le blogueur, qui en est à ses premiers flirts avec ce moyen de communication, a lancé ce projet sur la base de deux prémisses, soit que la société de consommation n'a pas tenu ses promesses et que son idéologie sous-jacente nuit aux individus. « D'une part, la société de consommation promettait un plus grand bonheur à ceux qui allaient en bénéficier. Par contre, en plus d'épuiser les ressources de la planète et d'exploiter des peuples plus pau-

vres, ce système n'a pas offert les résultats espérés. Depuis 1920, les gens sont moins heureux, alors que le PIB a parallèlement doublé. D'autre part, les entreprises profitent davantage des connaissances scientifiques sur le comportement des consommateurs que les consommateurs eux-mêmes », explique M. Hallegatte, qui se considère comme un consommateur moyen, mais réfléchi et averti.

Opinion et solutions

Bien que l'intention première de son blogue soit d'offrir une capacité analytique et critique aux lecteurs, le professeur de marketing intègre à ses billets une dose d'opinion et de solutions potentielles à cette limitation de liberté exercée conjointement par les entreprises et l'entourage. « Je ne veux pas offrir de recette magique. Le but est vraiment de permettre aux consommateurs de se forger un esprit critique, mais j'offrirais tout de

même quelques pistes de solution. Notamment, je vais publier prochainement un billet appuyé sur de multiples études qui suggèrent de dépenser dans des services plutôt que dans des biens », fait-il valoir.

Damien Hallegatte publiera un nouveau billet tous les mercredis. Après s'être familiarisé avec le média et avoir écoulé quelques-unes de ses nombreuses idées, le blogueur compte se coller de plus en plus sur l'actualité et sera ouvert à des collaborations d'autres experts ou même d'étudiants.

Aussi, M. Hallegatte espère que ce défi personnel deviendra un lieu d'échange et de débat. « J'ai créé une page Facebook et un compte Twitter afin de faire connaître mon blogue. Je veux interagir avec la collectivité pour atteindre pleinement mon but », conclut-il. Pour participer à la discussion, Damien Hallegatte vous donne rendez-vous au *libre-deconsommer.com*. □

3272800

Cahier spécial

Le Progrès
dimanche

À ne pas manquer
demain 6 octobre

Pour d'autres cahiers spéciaux, visitez lequotidien.com



Symposium provincial des Villages en Couleurs

Un rendez-vous automnal avec l'art et la nature à L'Anse-Saint-Jean et Petit-Saguenay.

Auto entretien
Pour tout savoir sur l'entretien de votre véhicule.

