

CESAM

Centre du savoir sur mesure

UQAC

P R É S E N T A T I O N D E L A S I G N A T U R E

• L E N O M

Acronyme de **C**E**N**tre du **S**Avoir sur **M**esure, **CESAM** est également l'homonyme du mot *sésame*, qui signifie, entre autres, « *un moyen infaillible pour accéder à quelque chose, pour se faire ouvrir toutes les portes* ». Ce mot, nous transportant au monde de l'imaginaire, du créatif et de l'abondance, établit par le fait même un lien avec la diversité des services, l'expertise adaptée, le partenariat, ainsi que la flexibilité que **CESAM** offre à ses partenaires.

• L E L O G O

La conception graphique du logo a été abordée de façon à ce que l'identité visuelle de **CESAM** soit sobre, épurée et corporative.

CESAM offre une multitude de formations sur mesure, flexibles et adaptables à chacune des organisations qu'elle dessert. L'objectif de la « *confection sur mesure* » et l'objectif de la « *formation à créer avec le partenaire* » ont été pris en compte lors de l'idéation du logo. Afin d'illustrer ces objectifs, chacune des lettres du mot **CESAM** est en construction, ce qui fait référence aux notions « *sur mesure* » et « *à créer* ». Une typographie épurée, sans empattements, supporte l'apparence « *en construction* » du logo.

Pour appuyer la sobriété et assurer la pérennité de l'identité visuelle de **CESAM**, trois couleurs neutres ont été sélectionnées : le bleu métallique (couleur apaisante, réconfortante et corporative), le brun (couleur chaude, couleur de terre, pour l'angle de la pratique) et le noir (couleur chic, sérieuse et prestigieuse). Chacune des syllabes de l'acronyme (**CE SA M**) arbore sa teinte.