

TABLE DES MATIÈRES

Résumé.....	iii
Table des matières.....	iv
Table des tableaux.....	vi
Introduction.....	1
1. Contexte et problématique de la recherche.....	2
2. Cadre d'analyse : l'innovation sociale, le développement social et le développement territorial	4
2.1 L'innovation sociale.....	4
2.2 Le développement social	5
2.3 Le développement territorial.....	6
3. La méthodologie	8
4. Présentation des territoires et des organismes de crédit communautaire étudiés.....	11
4.1 Micro-crédit Chaudière-Appalaches.....	11
4.2 Microcrédit KRTB	13
4.3 Réseau Accès Crédit	14
4.4 Accès Microcrédit Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.....	15
5. Présentation des données quantitatives sur les organismes étudiés.....	17
5.1 Les données sur Microcrédit KRTB.....	17
5.1.1 Les données sur les répercussions économiques du microcrédit offert par KRTB	17
5.1.2 Le profil des promoteurs de Microcrédit KRTB	19
5.1.3 L'insertion socioprofessionnelle et les sources de revenus des promoteurs de Microcrédit KRTB..	20
5.2 Données quantitatives sur Accès Micro-crédit Gaspésie-Îles-de-la-Madelaine.....	21
5.2.1 Les données sur les répercussions économiques des services de microcrédit d'Accès Micro-crédit Gaspésie-Îles-de-la-Madelaine.....	21
5.2.2 Le profil des promoteurs d'Accès Micro-crédit Gaspésie-Îles-de-la-Madelaine (AMCGIM).....	23
5.2.3 L'insertion socioprofessionnelle et les sources de revenus des promoteurs d'Accès Micro-crédit Gaspésie-Îles-de-la-Madelaine (AMCGIM)	24
5.3 Données quantitatives du Réseau Accès Crédit.....	25
5.3.1 Les données sur les répercussions économiques des services de microcrédit du Réseau Accès Crédit (RAC).....	25
5.3.2 Le profil des promoteurs du Réseau Accès Crédit (RAC).....	28
5.3.3 L'insertion socioprofessionnelle et les sources de revenu des promoteurs du Réseau Accès Crédit (RAC).....	29
5.4 Données quantitatives sur Micro-crédit Chaudière-Appalaches	30
5.4.1 Les données sur les répercussions économiques des services de microcrédit de Micro-crédit Chaudière-Appalaches (MCCA)	30
5.4.2 Le profil des promoteurs de Micro-crédit Chaudière-Appalaches (MCCA)	31
5.4.3 L'insertion socioprofessionnelle et les revenus des promoteurs de Micro-crédit Chaudière-Appalaches.....	33
5.5 Synthèse des données quantitatives sur les organismes de crédit communautaire de l'Est du Québec	34
5.5.1 Les données sur les répercussions économiques des organismes de crédit communautaire de l'Est du Québec	34
5.5.2 Le profil des promoteurs dans l'Est du Québec.....	35
5.5.3 L'insertion socioprofessionnelle et les sources de revenus des promoteurs dans l'Est du Québec .	37
6. Le fonctionnement et l'approche d'accompagnement des organismes de crédit communautaire à l'étude	39
6.1 L'accompagnement de proximité	39

6.1.1 L'accompagnement individuel.....	39
6.1.2 L'accompagnement de groupe.....	40
6.1.3 Le lien de confiance.....	41
6.2 Le fonctionnement administratif des organismes de crédit communautaire.....	42
6.2.1 La direction générale et le personnel opérationnel.....	42
6.2.2 Le conseil d'administration.....	43
6.2.3 Le comité d'investissement.....	44
6.3 Le cheminement et le financement des projets d'entreprise.....	44
6.4 Des pratiques administratives et d'accompagnement semblables.....	48
7. Le parcours des entrepreneurs et les projets d'entreprises.....	49
7.1 Le profil des entrepreneurs.....	49
7.1.1 Une clientèle souvent vulnérable.....	51
7.2 Les projets d'entreprises et les difficultés vécues.....	53
7.2.1 Les motivations et les représentations des entrepreneurs.....	53
7.2.2 Le démarrage des projets d'entreprises.....	56
7.2.3 Les obstacles et les embûches.....	57
7.2.3.1 L'isolement des entrepreneurs.....	60
8. Les répercussions sociales de l'entrepreneuriat.....	62
8.1 Développement social et amélioration de la qualité de vie des entrepreneurs.....	62
8.2 L'amélioration des conditions matérielles.....	65
9. Les répercussions de l'entrepreneuriat sur le développement territorial.....	67
9.1 Rôle de la microentreprise dans le développement territorial.....	67
9.1.1 Services de proximité, ancrage local et revitalisation des territoires.....	68
9.2 Le rôle des organismes de crédit communautaire dans le développement territorial.....	70
10. Synthèse : Le crédit communautaire comme pratique sociale innovante ?.....	73
Conclusion.....	77
Bibliographie.....	79
Annexe Canevas d'entrevue.....	84

TABLE DES TABLEAUX

TABLEAU 1 DONNÉES SUR LES RÉPERCUSSIONS ÉCONOMIQUES DES SERVICES DE MICROCRÉDIT DE MICROCRÉDIT KRTB.....	18
TABLEAU 2 DONNÉES SUR LE PROFIL DES PROMOTEURS DE MICROCRÉDIT KRTB.....	19
TABLEAU 3 DONNÉES SUR L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE ET LES SOURCES DE REVENUS DES PROMOTEURS DE MICROCRÉDIT KRTB	20
TABLEAU 4 DONNÉES SUR LES RÉPERCUSSIONS ÉCONOMIQUES DES SERVICES DE MICROCRÉDIT D'ACCÈS MICRO-CRÉDIT GASPÉSIE (AMCGIM)	22
TABLEAU 5 DONNÉES SUR LE PROFIL DES PROMOTEURS D'ACCÈS MICRO-CRÉDIT GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELAINE (AMCGIM)	23
TABLEAU 6 DONNÉES SUR L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE DES PROMOTEURS D'ACCÈS MICRO-CRÉDIT GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELAINE (AMCGIM)	25
TABLEAU 7 DONNÉES SUR LES RÉPERCUSSIONS ÉCONOMIQUES DES SERVICES DE MICROCRÉDIT DU RÉSEAU ACCÈS CRÉDIT (RAC)	27
TABLEAU 8 DONNÉES SUR LE PROFIL DES PROMOTEURS DU RÉSEAU ACCÈS CRÉDIT (RAC)	28
TABLEAU 9 DONNÉES SUR L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE ET LES SOURCES DE REVENUS DES PROMOTEURS DU RÉSEAU ACCÈS CRÉDIT (RAC)	29
TABLEAU 10 DONNÉES SUR LES RÉPERCUSSIONS ÉCONOMIQUES DES SERVICES DE MICROCRÉDIT DE MICRO-CRÉDIT CHAUDIÈRE-APPALACHES (MCCA)	31
TABLEAU 11 DONNÉES SUR LE PROFIL DES PROMOTEURS DE MICRO-CRÉDIT CHAUDIÈRE-APPALACHES (MCCA)	32
TABLEAU 12 DONNÉES SUR L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE ET LES SOURCES DE REVENUS DES PROMOTEURS DE MICRO-CRÉDIT CHAUDIÈRE-APPALACHES (MCCA)	33
TABLEAU 13 DONNÉES SUR LES RÉPERCUSSIONS ÉCONOMIQUES DES ORGANISMES DE CRÉDIT COMMUNAUTAIRE DE L'EST DU QUÉBEC.....	35
TABLEAU 14 DONNÉES SUR LE PROFIL DES PROMOTEURS DANS L'EST DU QUÉBEC.....	36
TABLEAU 15 DONNÉES SUR L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE ET LES SOURCES DE REVENUS DES PROMOTEURS DANS L'EST DU QUÉBEC	37