

GRILLE D'APPRÉCIATION DES CRITÈRES RELATIFS À LA PROMOTION

Nom du professeur: _____

ENSEIGNEMENT	RECHERCHE	SERVICES AUX COLLECTIVITÉS
1.- Satisfaction des étudiants • résultats de l'évaluation de l'enseignement • nombre de cours évalués 2.- Profil des cours donnés: • diversités des cours (nombre, thèmes disciplinaires, lieux d'attache) • cycles d'études (présence aux différents cycles) • taille des groupes (nombre d'étudiants /cours) • diversité de la clientèle (groupes hétérogènes, provenance des étudiants) • méthodes pédagogiques (adéquation, développement et innovation reconnus par les pairs, à l'externe) • autres réalisations, s'il y a lieu (activités de formation données par le bureau de la formation continue ou dans le cadre de la coopération internationale) 3.- Encadrement : • résultats de l'évaluation de l'enseignement (disponibilité, qualité d'écoute, efficacité) • direction et/ou codirection : (nombre, état d'avancement des travaux, qualité des résultats) — thèses — mémoires — productions diverses • supervision de stages et/ou d'activités de synthèse (nombre, résultats à terme) • participation à des jurys ou à des tables d'évaluation académique (nombre, importance)	1.- Qualité des recherches : • publications reconnues (livres, articles, expos, brevets, etc.) • reconnaissance (subventions, contrats, commandites) • participation à des équipes externes • rapports de recherche • ouvrages reconnus 2.- Rayonnement : • participations (colloques, congrès, ateliers) - actes de colloques - conférences non publiées • contribution au développement de sa discipline • comités scientifiques • prix, honneurs • transfert technologique • collaboration internationale • projet ayant un impact régional considérable	1.- Accompagnement de l'étudiant : • implication modulaire • avis, conseils • support logistique 2.- Tâches de direction : • module, département • centre de recherche, équipe, groupe, laboratoire • direction de revue, centre d'expo, etc. • implantation de programme novateur • recrutement significatif • révision de programme 3.- Organismes : • organismes internes (responsabilité, participation active) • organismes externes : — régional — national — international (clubs scientifiques/culturels) (dimension académique) • efficacité de l'engagement • arbitrage + édition d'articles