

GUIDE D'UTILISATION DES GABARITS

AFFICHAGE INTERNE
ET RÉSEAUX SOCIAUX
DES COLLOQUES

GUIDE D'UTILISATION DES GABARITS

AFFICHAGE INTERNE ET RÉSEAUX SOCIAUX DES COLLOQUES

Ces gabarits servent à la visibilité de votre colloque sur les réseaux sociaux et à l'intérieur des murs de l'UQAC.

Pour garder une uniformité avec les différents visuels diffusés sur le campus, la typographie utilisée est toujours du Arial et les couleurs sont celles de l'image de marque de l'UQAC, soit le vert, le noir et le blanc.

Si possible, placer une image représentative du colloque à l'endroit indiqué sur le gabarit. Si le colloque n'a pas d'image à mettre de l'avant, chaque outil possède sa version de gabarit sans image.

Nous pouvons vous aider pour l'achat d'une photo en provenance de la banque d'images <https://www.istockphoto.com/fr> (1 photo par événement). Vous effectuez une recherche d'image sur iStock, vous identifiez la photo choisie et nous nous occuperons d'en faire l'achat pour vous.

Le logo de l'UQAC doit rester à l'endroit où il est placé sur les outils où il se trouve (affiche et l'entête de courriel). Si le logo n'apparaît pas sur le gabarit, c'est que vous n'avez pas besoin de le placer.

AFFICHE

11 po X 17 po

L'affiche 11 x 17 (27,94 cm X 43,18 cm) est utilisée à l'intérieur des murs de l'UQAC.
Pour faciliter l'impression à la reproduction, la couleur ne doit pas toucher aux bord de la feuille.

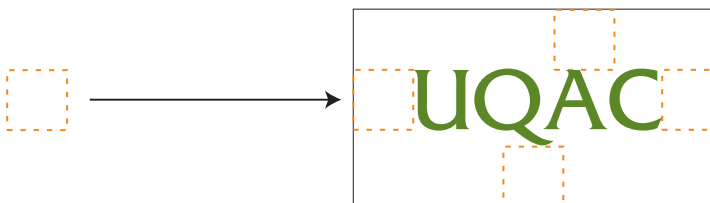
Les boîtes de textes s'agrandissent, prendre tout l'espace nécessaire pour insérer les informations pertinentes à votre colloque.

Si des partenaires font partie de votre événement, placer leurs logos au bas de l'affiche.
Attention de respecter la zone de dégagement du logo de l'UQAC.

Exporter le montage de l'affiche en format **PDF**, choisir la meilleure qualité pour l'impression.
Voir ANNEXE 1

Version originale du logo, sur fond blanc avec la zone de dégagement requise.

Zone de dégagement
équivalente à un carré
de la hauteur et la largeur
du « C » de UQAC.



Version avec image

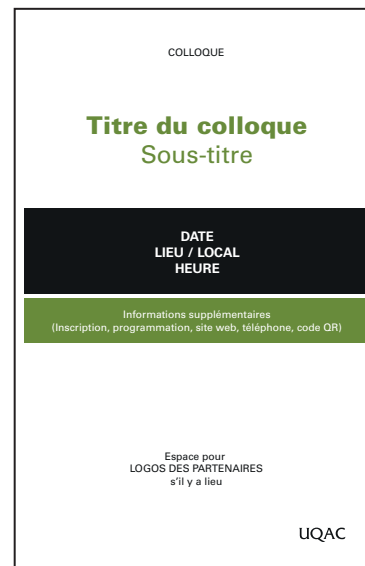


Exemple d'une version
avec image au 1/3 de l'affiche



Exemple d'une version
avec image au 2/3 de l'affiche

Version sans image



TÉLÉVISEUR de l'UQAC, PUBLICITÉ INFOLETTRE ET PUBLICITÉ FACEBOOK ET LINKEDIN

Le format pour les téléviseurs s'adapte à la publicité de l'infolettre, ainsi qu'à l'image partagée rectangulaire de Facebook et LinkedIn. Les informations à diffuser sur ces outils sont les mêmes.

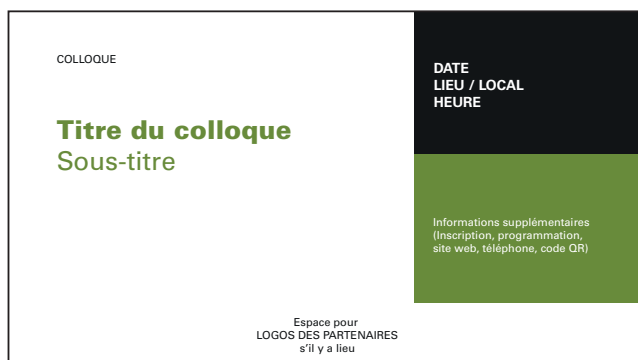
Ne pas placer de logo UQAC.

Exporter le montage en format **JPG**. Indiquer la dimension 1920 X1080 px
Voir ANNEXE 1

Version avec image



Version sans image



FACEBOOK

Image rectangulaire pour la page ÉVÉNEMENT

L'événement Facebook ne doit inclure **que le titre du colloque** en plein centre de l'image. Aucun logo, aucun texte, aucune description puisque toutes ces informations seront inscrites dans la publication.

Il est possible de placer une image au fond de la publication, cependant prendre note que seule la portion centrale sera visible sur les différents écrans.

Ne pas placer de logo UQAC.

ATTENTION : Ce visuel s'ajuste selon l'écran sur lequel on le regarde. Pour que le titre de votre colloque soit lisible au complet sur tous les écrans, il est essentiel de respecter les marges de gauche et de droite.

ATTENTION : La date de l'événement apparaît en bas à gauche sur un écran d'ordinateur. Le titre du colloque ne doit pas se trouver en-dessous.

Exporter le montage en format **JPG**. Indiquer la dimension 1220 X 628 px.
Voir ANNEXE 1



LINKEDIN

COUVERTURE ÉVÉNEMENT

La couverture événement dans LinkedIn ne comprend qu'une image, à placer en tenant compte de l'endroit où s'affiche l'image de profil.

Exporter le montage en format **JPG**. Indiquer la dimension 1584 X 396 px
Voir ANNEXE 1

1584 X 396 px



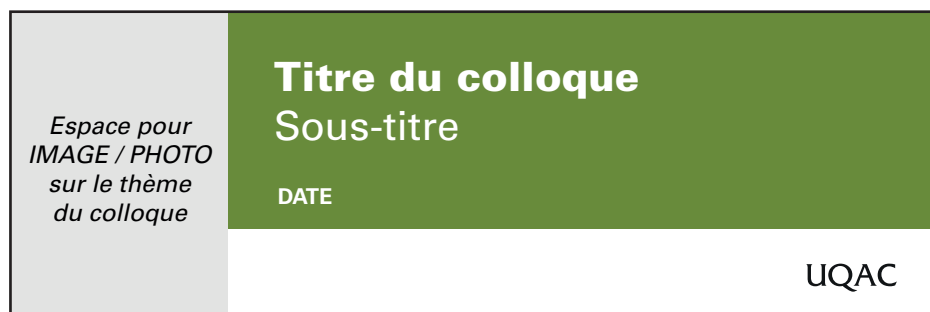
OUTLOOK

EN-TÊTE DE COURRIEL

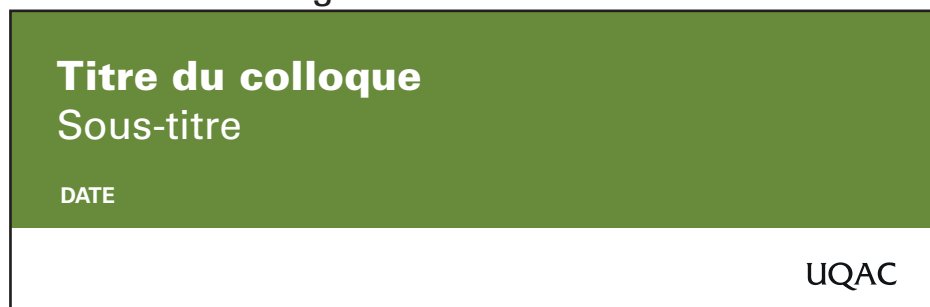
Le logo UQAC doit se retrouver sur l'en-tête de courriel annonçant votre colloque.

Exporter le montage en format **JPG**. Indiquer la dimension 710 X 230 px
Voir ANNEXE 1

710 X 230 px



Version sans image



OUTLOOK

SIGNATURE COURRIEL

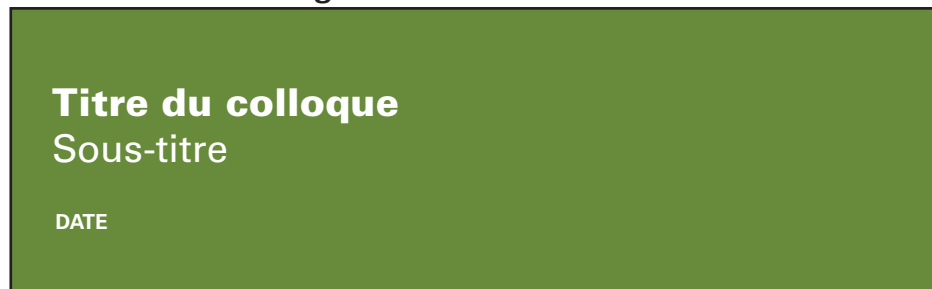
Ne pas placer de logo UQAC

Exporter le montage en format **JPG**. Indiquer la dimension 470 X 145 px
Voir ANNEXE 1.

470 X 145 px



Version sans image



SIGNALISATION SURTÉLÉVISEUR 1920 X 1080 px (HORIZONTAL)

Deux modèles éditables disponibles. Le montage une fois exporté en JPG pourra être diffusé sur les téléviseurs de l'UQAC.

Exporter le montage en format **JPG**. Indiquer la dimension 1920 X1080 px
Voir ANNEXE 1

Modèle 1



Modèle 2

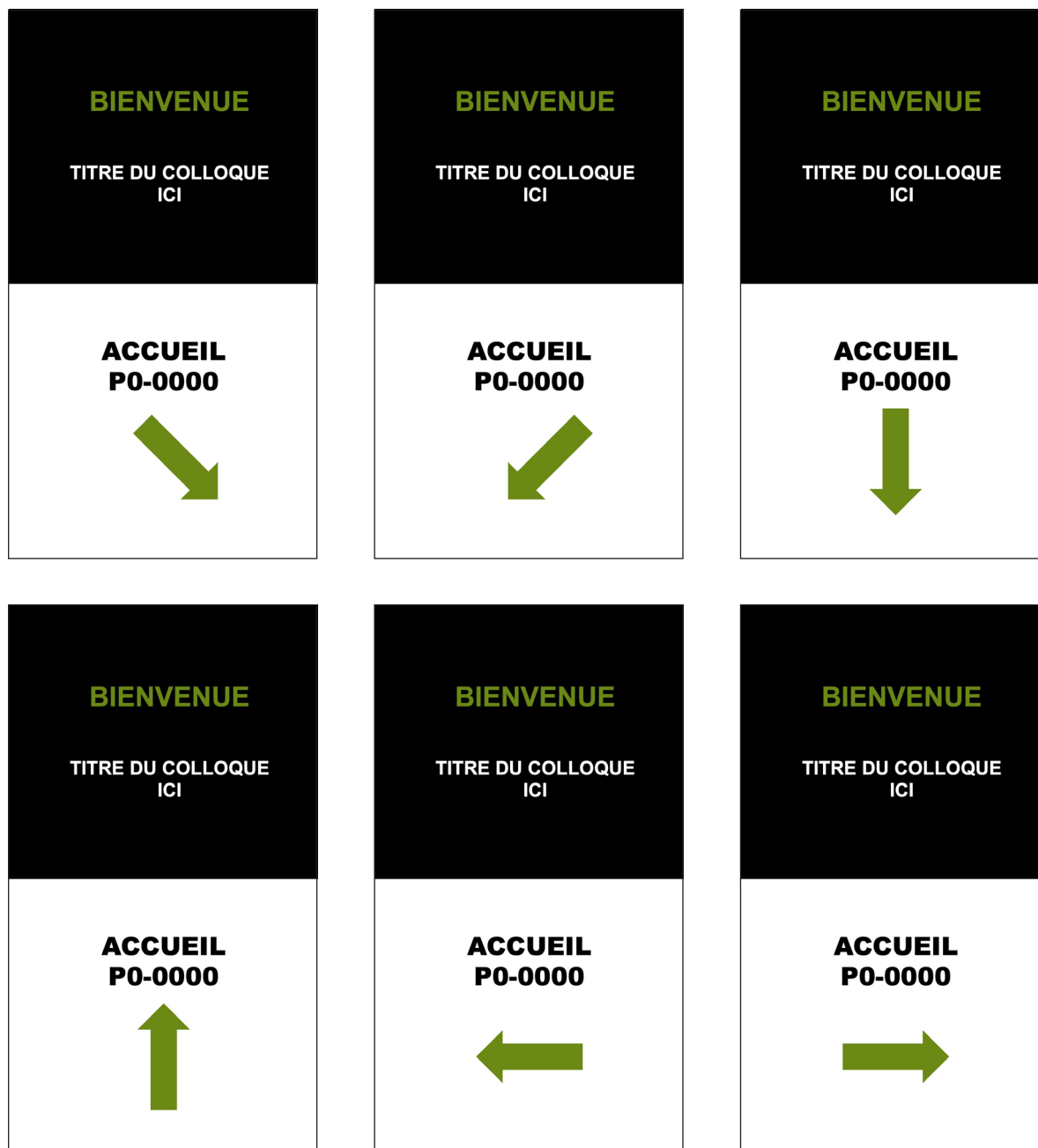


SIGNALISATION SURTÉLÉVISEUR

1080 X 1920 px (VERTICAL)

Un modèle éditable disponible. Le montage une fois exporté en JPG pourra être diffusé sur les téléviseurs de l'UQAC.

Exporter le montage en format **JPG**. Indiquer la dimension 1080 X1920 px
Voir ANNEXE 1

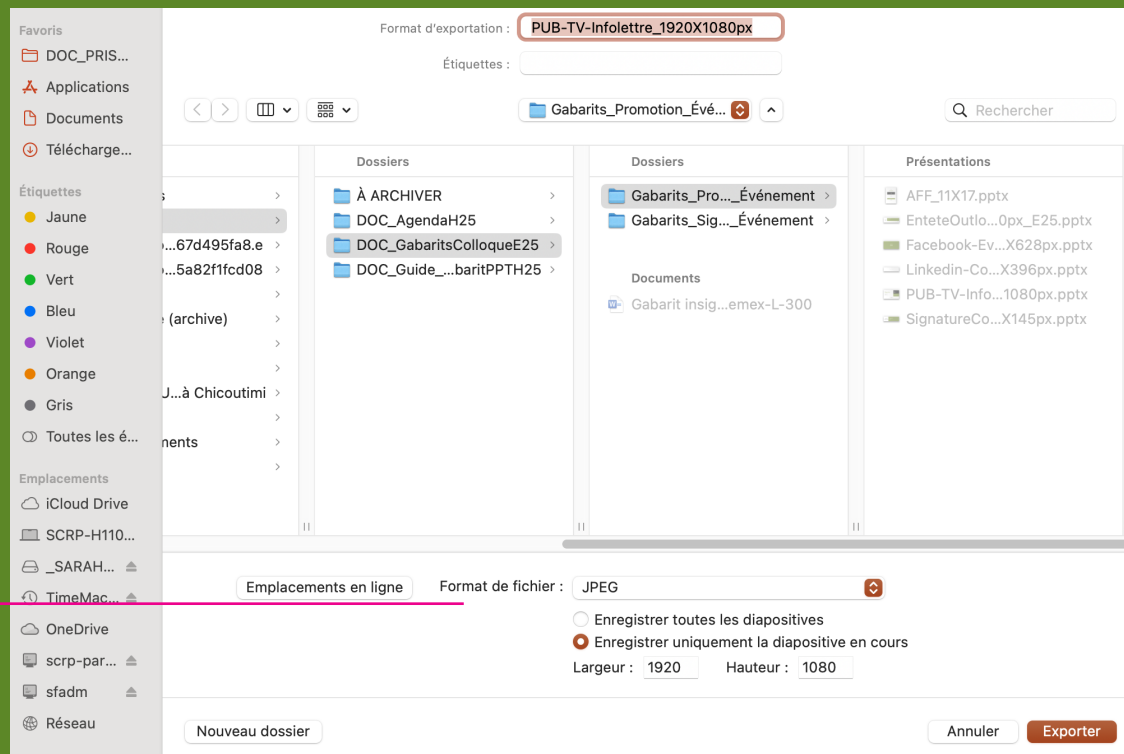


ANNEXE 1

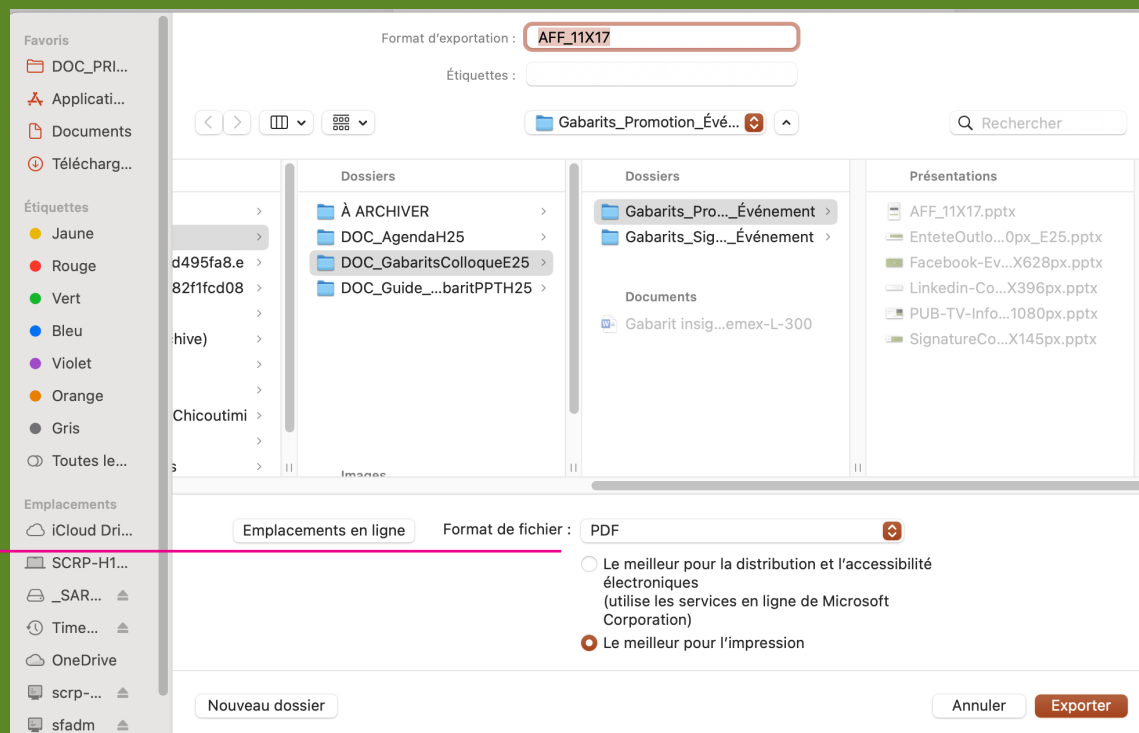
Exportation des montages

Mac

JPG



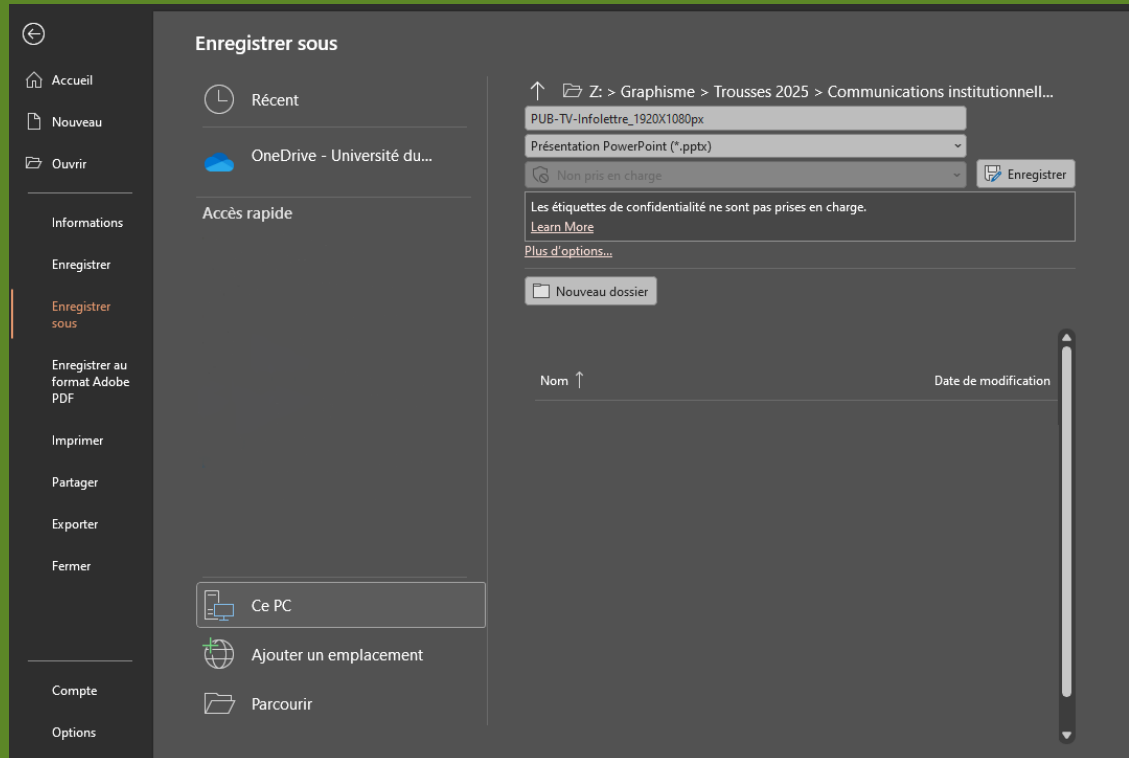
PDF



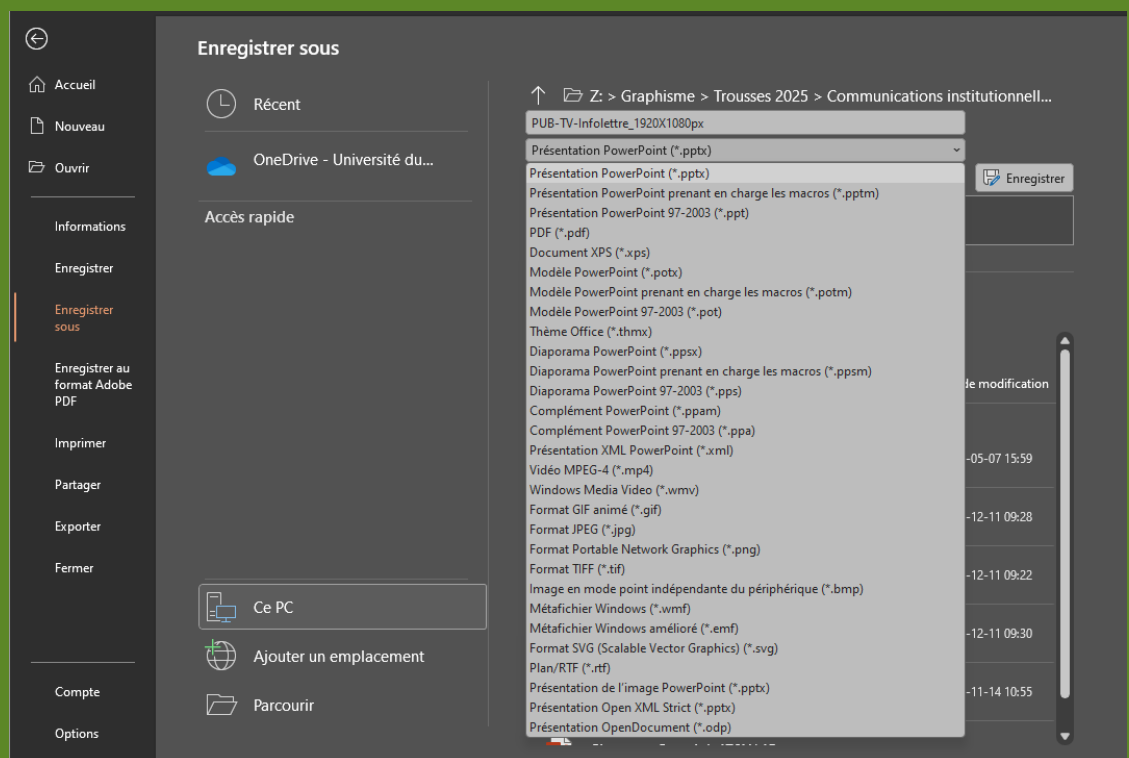
ANNEXE 1

Exportation des montages

PC



Fichier / Enregistrer sous



Choisir le type de fichier (JPEG ou PDF)