

Guide de rédaction d'une proposition de recherche

par

Le comité de la recherche de l'École NAD

PROPOSITION DE SUJET DE RECHERCHE PRÉSENTÉE À L'ÉCOLE
NAD COMME EXIGENCE PARTIELLE À L'OBTENTION DU
GRADE MAÎTRE ÈS ARTS
MAÎTRISE EN ART

MONTRÉAL, LE 11 SEPTEMBRE 2025
(Version 2.1)

ÉCOLE DES ARTS NUMÉRIQUES, DE L'ANIMATION
ET DU DESIGN
UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À CHICOUTIMI

QU'EST-CE QU'UNE PROPOSITION DE SUJET DE RECHERCHE

L'objectif d'une proposition de sujet de recherche est de présenter et de justifier la nécessité de mener une recherche et de présenter les moyens pratiques selon lesquels la recherche proposée devrait être menée. Les procédures de conduite de la recherche sont régies par des normes de la discipline prédominante dans laquelle le problème sera traité.

Quelle que soit la discipline, les propositions de sujet de recherche contiennent tout d'abord une introduction et une présentation du contexte qui mettent en lumière les motivations à faire cette recherche et le but de celle-ci (objectif général). Ensuite, une définition de la problématique et une revue de l'état des connaissances présentent un argumentaire convaincant de la nécessité de l'étude proposée et identifient le vide des connaissances actuelles. En plus de fournir une justification, la proposition propose un angle d'analyse (cadre théorique) et décrit une méthodologie qui permettra d'atteindre les objectifs du projet de recherche.

L'exercice même de la rédaction d'une proposition de sujet de recherche a aussi une valeur pédagogique puisqu'il permet à l'étudiant de :

- Développer ses compétences en matière de réflexion et de conception d'un projet de recherche;
- Apprendre à effectuer une revue de la littérature pour s'assurer qu'un problème de recherche n'a pas déjà été résolu et/ou compris (ou pouvoir déterminer si le problème a été résolu et/ou compris de manière inefficace ou incomplète);
- S'exercer à identifier les étapes habituelles à suivre pour atteindre ses objectifs de recherche;
- Examiner et envisager de manière critique et éthique l'utilisation de différentes méthodes de collecte et d'analyse de données relatives au problème de recherche;
- Améliorer ses compétences générales en matière de rédaction;
- Cultiver un sentiment de curiosité en aidant l'étudiant à se voir comme un participant actif dans le processus de recherche scientifique en art et en design numérique.

Une proposition doit contenir tous les éléments clés impliqués dans la conception complète d'un projet de recherche, avec suffisamment d'informations pour permettre aux lecteurs d'évaluer sa pertinence et sa faisabilité. Enfin, une proposition efficace est jugée sur la qualité de votre écriture. Il est donc important que votre style soit cohérent, clair, intéressant et convaincant.

Quels que soient les problèmes de recherche que vous étudiez et la méthodologie que vous choisissez, toutes les propositions de recherche doivent répondre aux questions suivantes:

- **Que comptez-vous accomplir?** Soyez clair et concis dans la définition du problème de recherche et de ce que vous proposez de rechercher.

- **Pourquoi voulez-vous le faire?** En plus de détailler votre conception de la recherche, vous devez également procéder à une revue de la littérature et fournir des arguments convaincants qu'il s'agit d'un sujet qui mérite d'être étudié. Assurez-vous de répondre à la question "Et puis après?".
- **Comment allez-vous le faire?** Assurez-vous de la faisabilité de votre proposition de sujet de recherche.

Style

- Soyez **convaincant** : vous devez convaincre le lecteur de votre maîtrise du sujet, de l'intérêt du projet de recherche et de sa faisabilité;
- Soyez **explicite** : ne laissez subsister aucune équivoque;
- Soyez **clair** : dites exactement ce que vous voulez dire. Évitez les synonymes inutiles;
- Soyez **concis** : exposez votre projet en un minimum de mots;
- Soyez **précis** : donnez des faits plutôt que des affirmations vagues;
- Soyez **impartial** : demeurez neutre et objectif;
- Soyez **cohérent** : agencez de façon systématique vos idées et vos démonstrations;
- Soyez **simple** : évitez les phrases et une syntaxe trop complexes;
- Adoptez un style **vivant** : variez la structure des phrases. N'hésitez pas à formuler des questions qui interpellent le lecteur.

Le reste de ce gabarit de rédaction présente les différentes sections que doit contenir une proposition de sujet de recherche et en détaille le contenu.

*Extrait du guide Préparation et évaluation des demandes de subvention du Bureau de liaison entreprises-Université et des subventions de l'Université de Montréal.

ORDRE ET CONTENU DES SECTIONS

Comme pour la rédaction d'un article scientifique, les propositions de sujet de recherche sont généralement organisées de la même manière dans la plupart des disciplines. Cette section détaille la structure que vous devrez **impérativement** suivre pour le dépôt de votre sujet de recherche.

Vous devez utiliser le gabarit de rédaction fourni par l'École NAD.

*Certaines sections de ce guide sont extraites du guide Proposition de recherche du Bureau de gestion de la recherche de l'Université de Sherbrooke.

TITRE

Le titre du projet est très important :

- Il donne une première impression;
- Il doit être descriptif, pertinent et court.

RÉSUMÉ (max. 1/2 page)

Le résumé s'écrit habituellement à la toute fin, une fois que le corps de la proposition a été finalisé :

- Il doit convaincre rapidement de l'importance et de la pertinence de la recherche;
- C'est une description brève et précise mais complète de la proposition, incluant le contexte, le but (objectifs généraux), les objectifs spécifiques, la méthodologie et les résultats escomptés. Il doit être compris par des experts et par des non-spécialistes;

INTRODUCTION (max. 1 page)

L'introduction ou contexte a pour but de **mettre en évidence les enjeux** sociaux, économiques, scientifiques et/ou intellectuels dans lesquels s'inscrivent le projet de recherche et son **but (objectif général)**. Souvent, la référence à l'observation d'une pratique, à des sujets d'actualité, à des études et à des statistiques permet de bien saisir l'importance du problème et la **pertinence de la recherche**.

1. PROBLÉMATIQUE ET ÉTATS DES CONNAISSANCES (max. 3 pages)

Problématique et états des connaissances

Faites le tour du problème ou de la question des points de vue scientifique et social. Montrez ce qui a été fait jusqu'à présent à l'aide d'une revue de la littérature. Soulignez les lacunes dans l'état des connaissances ou les points de vue divergents et faites valoir ce

que votre proposition apporte à l'avancement des connaissances ou où elle se situe par rapport à celles-ci. Le cas échéant, insistez sur l'originalité de votre démarche (nouvelles connaissances, nouvelle approche d'un problème, nouveau concept ou confirmation d'hypothèses existantes, etc.) Évitez les affirmations que vous ne pouvez justifier adéquatement. Par exemple, si vous affirmez que votre projet est unique ou innovateur, faites-en la démonstration.

La revue de la littérature montre aux évaluateurs votre connaissance adéquate du champ de recherche. Il s'agit d'une évaluation critique mais prudente des travaux antérieurs les plus pertinents, c'est-à-dire se rapportant directement à votre projet de recherche et non au domaine étendu de recherche. Le cas échéant, indiquez comment vos propres contributions s'inscrivent dans ce contexte.

- Distinguez clairement ce qui est connu et ce qu'il est essentiel de découvrir ou d'explorer, et expliquez pourquoi;
- Incluez une liste des références citées en adoptant la formule APA.

Hypothèse ou question de recherche (max. 1/3 page)

Indiquez votre (vos) hypothèse(s) de départ ou votre question de recherche. Dans le cas où vous avez plusieurs hypothèses, justifiez le choix de celles que vous avez retenues.

Objectifs spécifiques de la recherche (max. 1/2 page)

Ce sont les objectifs réalisables dans le cadre de votre projet compte tenu du temps et des ressources disponibles. Ils visent à étayer vos hypothèses ou à répondre à votre question de recherche. Numérotez-les en ordre logique et précisez les priorités. Rappelez-vous que votre demande sera évaluée en fonction de vos objectifs et de votre capacité à les réaliser.

2. CADRE THÉORIQUE (max. 2 pages)

Le cadre théorique renvoie aux principales théories, concepts, paradigmes de recherche sur lesquels repose votre proposition de recherche (souvent, un nombre limité de concepts est suffisant). Ce cadre permet au comité d'évaluation de saisir l'angle d'analyse adopté pour traiter l'objet de recherche. Il est essentiel de faire valoir la cohérence entre le cadre théorique, les objectifs et la méthodologie.

3. MÉTHODOLOGIE (max. 2 pages)

- Décrivez comment vous comptez atteindre les objectifs spécifiques que vous vous êtes fixés;
- Soyez clair et cohérent. Vous pouvez diviser cette section en autant d'objectifs spécifiques, placés dans un ordre logique, en faisant le lien avec les autres objectifs spécifiques et le but de votre recherche (objectifs généraux);
- Décrivez ensuite les méthodes proposées pour réaliser chaque objectif spécifique et expliquez pourquoi cette approche a été choisie;

- Démontrez que les méthodes choisies sont appropriées pour vos objectifs spécifiques, que vous êtes familier avec ces méthodes et qu'elles sont bien établies;
- Ne décrivez pas les procédures standards mais donnez les références;
- Dans le cas de procédures nouvelles ou possiblement inconnues des évaluateurs, expliquez pourquoi elles sont plus adaptées que les méthodes conventionnelles;
- Donnez assez de détails sur la méthodologie, ce qui démontre que vous la maîtrisez, tout en maintenant un équilibre entre les différentes parties de la proposition;
- Le cas échéant, donnez la taille et la nature de l'échantillon ou précisez qui seront les sujets ou les participants à la recherche;
- Expliquez le processus de collecte, d'analyse et d'interprétation des données;
- Quels sont les résultats escomptés? De quelle utilité seront-ils? Pour qui?
- Prévenez les critiques. Discutez des difficultés ou embûches potentielles et des limites des procédures proposées. Donnez des procédures alternatives. Indiquez clairement les faiblesses ou les ambiguïtés et répondez-y;

4. ÉLÉMENTS ADDITIONNELS (max. 2 pages)

Calendrier et échéancier des travaux

L'échéancier doit démontrer que le projet est réaliste. Indiquez durant quel trimestre seront réalisées chacune des étapes des trois éléments suivants :

- Étapes de votre projet de recherche
- Étapes de la rédaction de votre mémoire
- Étapes de la diffusion de votre savoir (article, conférence, exposition, dépôt initial, soutenance, dépôt final, etc.)

Indiquer dans le cadre de quel cours seront réalisées les étapes.

Voici un exemple fictif qui liste une multitude de tâches (sans lien logi :

Trimestre	Tâches	Cours
Automne 202X	• Interprétation des données pour l'objectif 2 • Rédaction de la section « Cadre théorique » du mémoire • Début de rédaction de la section « Méthodologie » du mémoire • Écriture d'un article pour la conférence XYZ • Participation à l'exposition XYZ	NRECHER
Hiver 202X	• Début de rédaction de la section « Interprétation des résultats » du mémoire • Début de rédaction des sections « Introduction », « Résumé », « Interprétation des résultats » et « conclusion » du mémoire	NRECHER
Été 202X	• Finalisation du mémoire et relectures multiples • Sélection du jury	NRECHER

Automne 202X	• Dépôt initial • Délai pour obtenir les commentaires du jury • Modifications au mémoire • Dépôt final	NRECHER
-----------------	---	---------

Diffusion des résultats et partage des connaissances

Indiquez les moyens qui seront utilisés pour diffuser les résultats de la recherche. Précisez les revues, les congrès d'associations, les colloques ciblés, les expositions, etc.

Vous pouvez également préciser les opportunités de partager vos connaissances avec les autres étudiants de la maîtrise en art (présentation informelle, journée d'études, etc.)

Considérations d'ordre éthique

Expliciter toutes les considérations éthiques. Par exemple, est-ce votre projet nécessite une demande d'approbation éthique?

<http://recherche.uqac.ca/nouvelle-demande-dapprobation/>

Vous pouvez également indiquer de quelle façon vous comptez rendre accessibles les données de votre étude pour une utilisation ultérieure pour des futures recherches.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Lister toutes les références bibliographiques citées dans le document.

Utiliser le style bibliographique APA 6^e édition, en français, de l'Université du Québec à Chicoutimi

- Vous pouvez utiliser le style « APA-Provost » avec l'outil Endnote. Consultez la page suivante pour plus d'information : <http://libguides.uqac.ca/endnote/endnote-apa>

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Gauthier, B. (1986). Recherche sociale: de la problématique à la collecte des données. Québec, QC : Presses de l'Université du Québec.

Bruneau, M., Villeneuve, A., & Burns, S. L. (2007). Traiter de Recherche Création en Art: Entre la quête d'un territoire et la singularité des parcours : Presses de l'Université du Québec.