

Stage : production en milieu communautaire, de travail ou de recherche

Baccalauréat en communication interculturelle et médiatique (BCIM)
Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)

EN QUOI CONSISTE LE STAGE?

Le stage est une activité de 6 crédits, ce qui équivaut à 270 heures de stage, généralement réparties sur tout le trimestre (15 semaines) à raison de 18 heures par semaine. Le stage se déroule à l'avant-dernier trimestre de formation. L'activité peut être rémunérée ou non, selon la politique de l'entreprise d'accueil à ce sujet. Le ou la stagiaire est accompagné d'un superviseur de l'UQAC et d'une personne qui en est responsable dans le milieu de stage.

QUE PERMET-IL À L'ÉTUDIANT(E) STAGIAIRE?

L'intégration de ses apprentissages scolaires, son développement et sa mise à l'épreuve dans les activités concrètes d'un organisme communautaire, d'une entreprise, d'une institution gouvernementale, d'un regroupement de créateurs, d'un projet universitaire de recherche-crédation ou de production en médias émergents.

QU'EST-CE QUE LE BCIM?

Le baccalauréat en communication interculturelle et médiatique est un programme axé sur des approches critiques en sciences humaines et sociales permettant aux étudiants de prendre conscience que la communication est un élément de base de l'ensemble des activités humaines, car elle influence, et est influencée par, les interrelations et les interactions sociales. Cette formation aide à mieux saisir la complexité du monde dans lequel ils évoluent tout en leur donnant des bases solides pour la poursuite de leurs études aux cycles supérieurs ou leur intégration dans le milieu professionnel.

QUEL EST SON OBJECTIF PRINCIPAL?

Le développement chez les étudiant(e)s d'un esprit critique permettant d'analyser les phénomènes sociaux dans une perspective communicationnelle afin de favoriser l'émergence de visions novatrices autour des défis que soulèvent les questions interculturelles et des médias.

COMPÉTENCES ET APTITUDES PRINCIPALES DES ÉTUDIANT(E)S

Compétences liées à la conception, à l'analyse, à la production et à la gestion de projets dans le domaine des communications

Compétences pratiques liées à l'élaboration des principaux discours (écrits, oraux, visuels et électroniques) qui composent l'univers des communications contemporaines

Analyse et réflexion autour des médias, traditionnels ou émergents, et leurs mécanismes

Connaissance dans des milieux caractérisés par la diversité

Facilité à naviguer au sein des changements technologiques et de la diversification ethnique de la société
Compréhension des enjeux éthiques liés aux interactions sociales dans un contexte de diversification ethnique

Vivacité d'esprit

Souci de la diversité, de l'équité et de l'inclusion

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Marie Ploquin, directrice, Unité en sciences du langage et communication

Bruno Martel, coordonnateur et agent de stage, Unité en sciences du langage et communication

